



ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ 2015

Έρευνα και συλλογή δεδομένων: ΑΜΚΕ ΜΕΣΟ



www.europeanmusicday.gr / www.facebook.com/europeanmusicday

Παρουσίαση των εθνικών στοιχείων παραγωγής και επικοινωνίας, της Ευρωπαϊκής Γιορτής της Μουσικής (ΕΓΜ) 2015

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:

1. Στοιχεία παραγωγής εκδηλώσεων ΕΓΜ 2015σ.3
2. Στοιχεία φυσικής και ψηφιακής κοινότητας ΕΓΜ 2015.....σ.10
3. Στοιχεία προβολής και προώθησης ΕΓΜ 2015.....σ.17
4. Οικονομικά Στοιχεία – Προϋπολογισμός 2015σ.24
5. Αντίκτυπος– Ενδεικτικά εμπορικά στοιχεία.....σ.31
6. Σύνοψη στοιχείων διοργάνωσης ΕΓΜ 2015σ.37



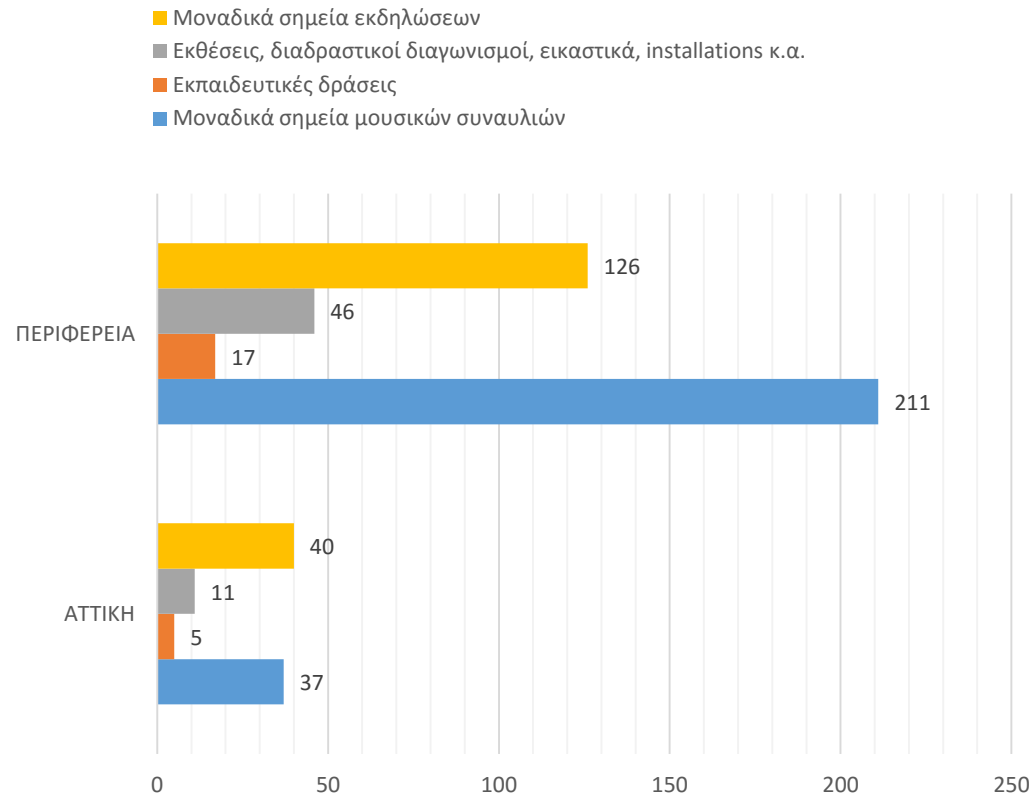
Εικαστικό ΕΓΜ 2015 με τους εθνικούς συνεργάτες

1. Στοιχεία παραγωγής εκδηλώσεων Ευρωπαϊκής Γιορτής της Μουσικής (ΕΓΜ) 2015



Ταυτότητα Εκδηλώσεων: 166 μοναδικά γεωγραφικά σημεία παραγωγής με 329 εκδηλώσεις και 448 διαφορετικές συναυλίες

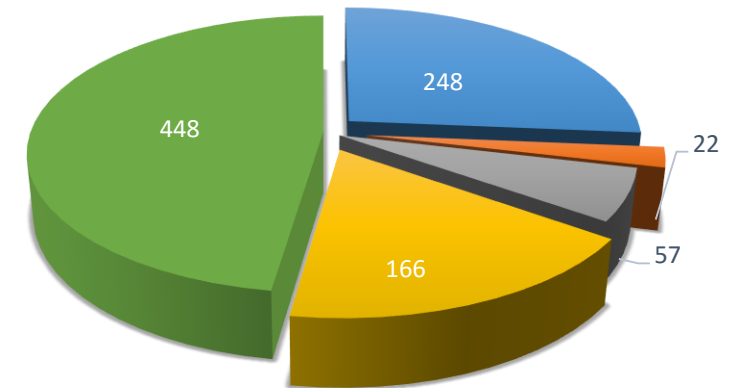
ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ* και ΔΡΑΣΕΩΝ ΑΝΑ ΕΙΔΟΣ :



* Καταγεγραμμένες εκδηλώσεις των μελών του Ελληνικού Δικτύου της Ευρωπαϊκής Γιορτής της Μουσικής, υπό τον Εθνικό Συντονισμό της ΑΜΚΕ ΜΕΣΟ (αριθμοί με 3 % μέγιστη απόκλιση).

Συμπεριλαμβάνονται μόνο 4 δράσεις και ανεξάρτητες εκδηλώσεις εποπτευόμενων φορέων του Υπουργείου Πολιτισμού. Δεν συμπεριλαμβάνονται άλλες μεμονωμένες δράσεις από δημοτικές και ιδιωτικές πρωτοβουλίες (περίπου 25 πανελλαδικά).

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΔΡΑΣΕΩΝ και ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ*:

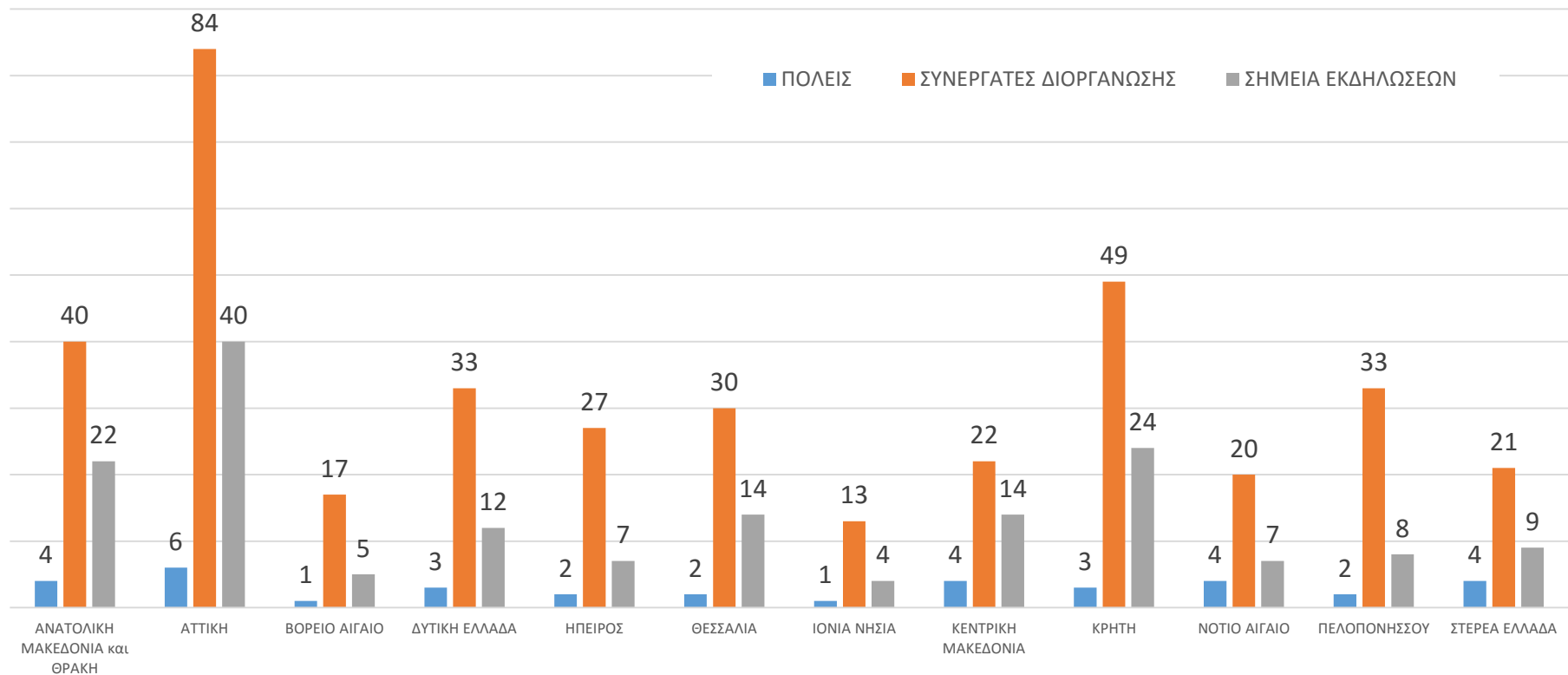


- Μοναδικά σημεία μουσικών συναυλιών
- Εκπαιδευτικές δράσεις
- Εκθέσεις, διαδραστικοί διαγωνισμοί, εικαστικά, instalations κ.α.
- Μοναδικά σημεία εκδηλώσεων
- Μοναδικές καλλιτεχνικές συναυλίες

* Το σύνολο των ζωντανών συναυλιών υπολογίζεται με βάση τα επίσημα προγράμματα των τοπικών διοργανωτών του εθνικού δικτύου (αριθμοί με 3 % μέγιστη απόκλιση).

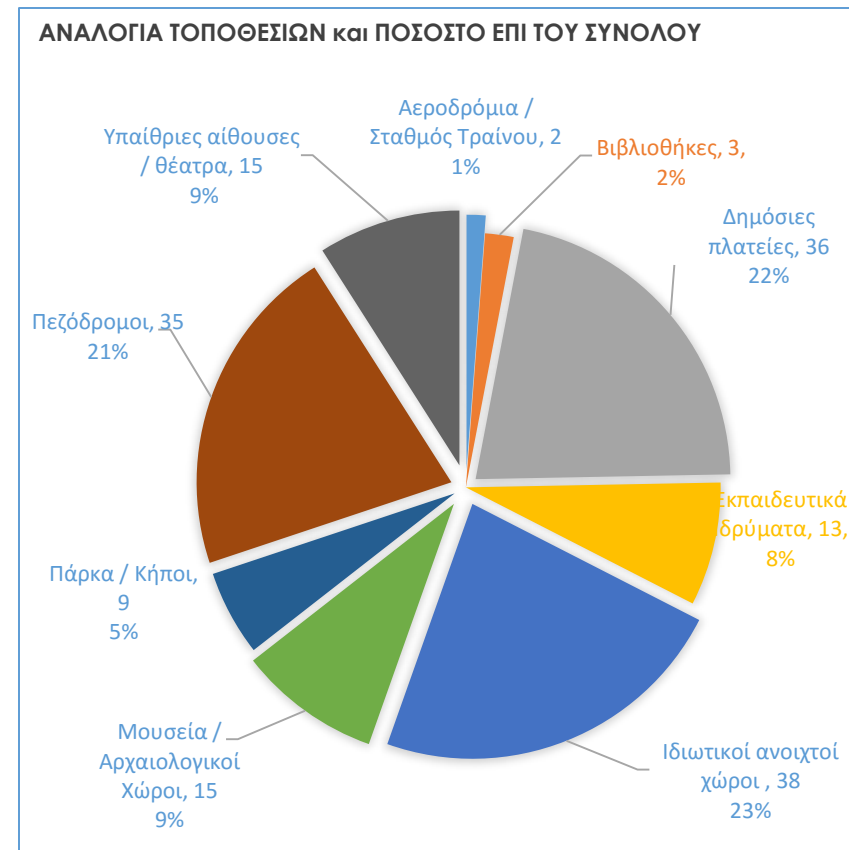
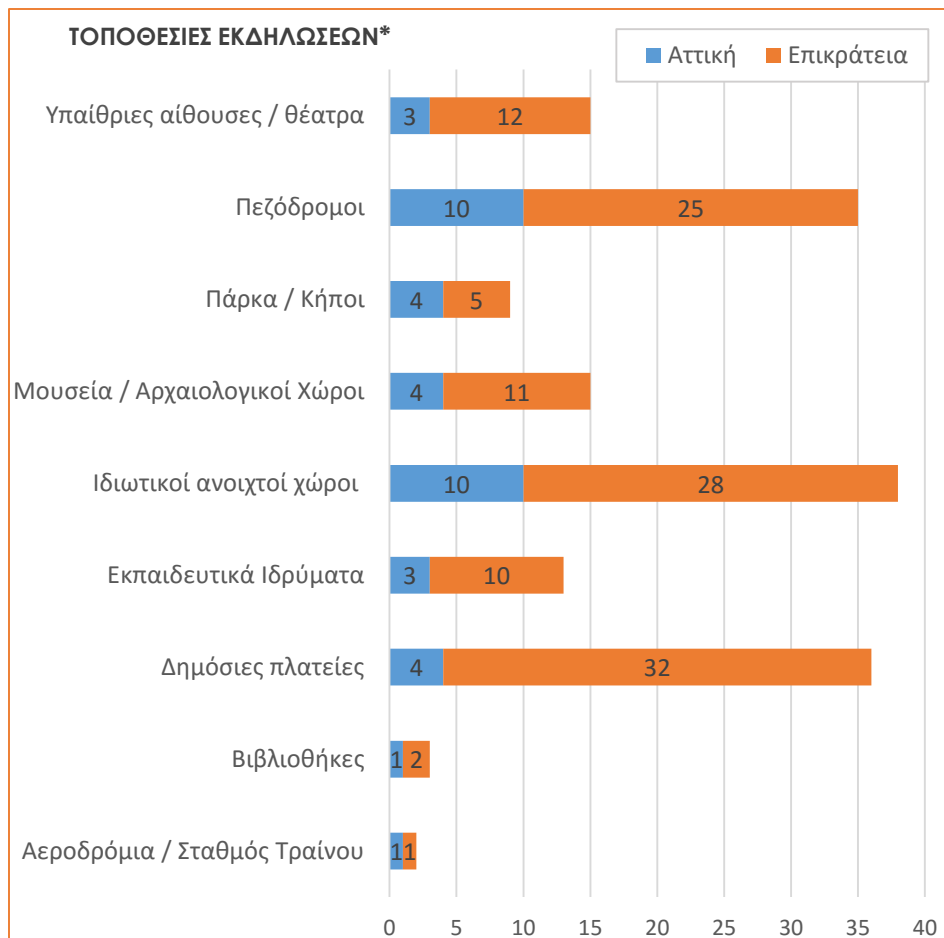
Μια υπερτοπική διοργάνωση: Οι εκδηλώσεις διεξάγονται ταυτόχρονα σε 36 πόλεις και σε 12 περιφέρειες της χώρας

ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΟΛΕΩΝ, ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ και ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ



Πόλεις: Αθήνα, Άγιος Δημήτριος, Άγιος Νικόλαος, Αγρίνιο, Αμαλιάδα, Βέροια, Βόλος, Δελφοί, Διδυμότειχο, Δομοκός, Δονούσα, Έδεσσα, Ηράκλειο, Θεσσαλονίκη, Ιτέα, Ιωάννινα, Καβάλα, Καλλιθέα, Κεφαλονιά, Κομοτηνή, Κορωπί, Κύθηρα, Λάρισα, Λιβαδειά, Λουτράκι, Νάξος, Ξάνθη, Πάρος, Πάτρα, Πρέβεζα, Σαλαμίνα, Σάμος, Σαντορίνη, Σέρρες, Σπάρτη, Χανιά

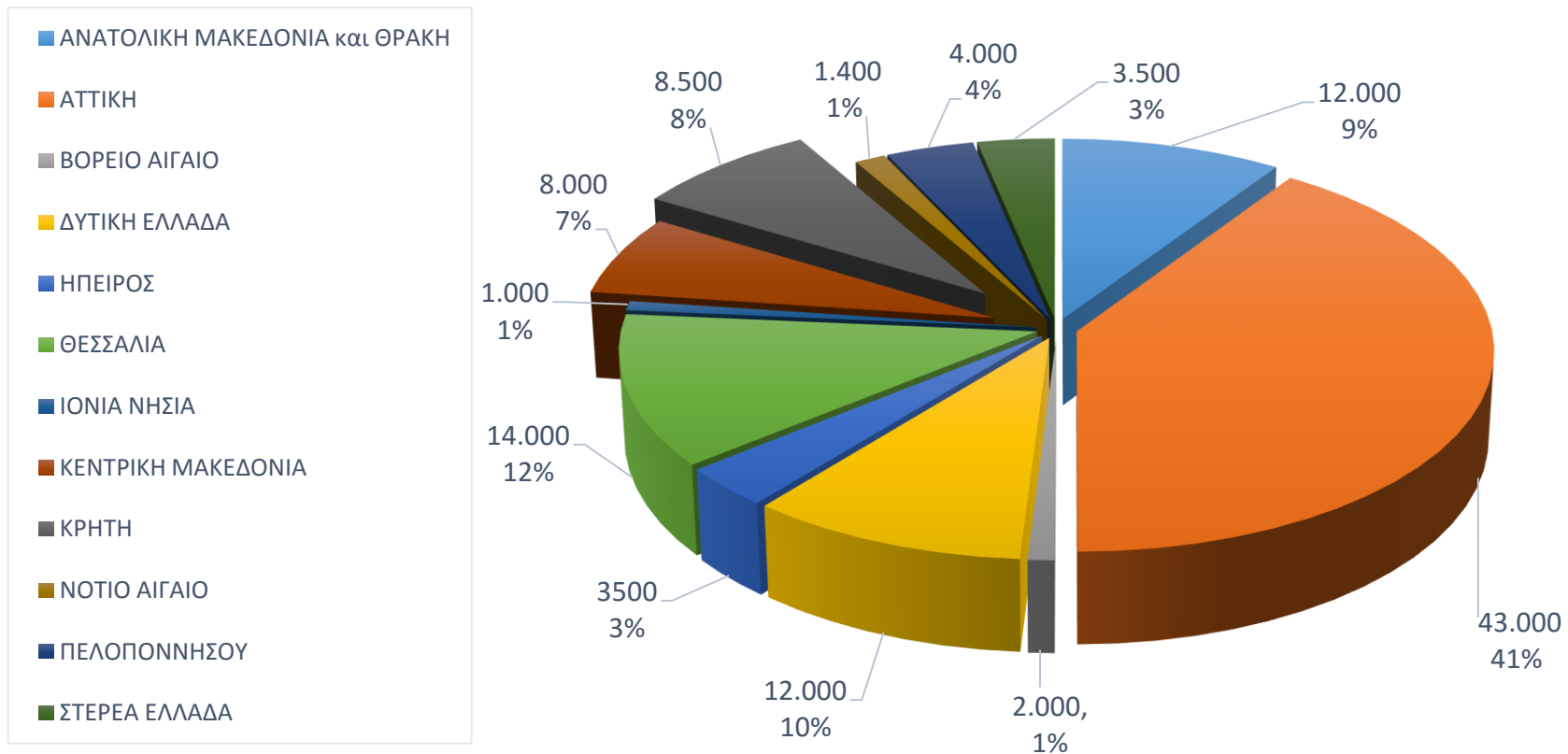
Τοποθεσίες εκδηλώσεων: η διοργάνωση παράγεται κατά 80% σε δημόσιους και υπαίθριους χώρους και είναι πάντα με ελεύθερη είσοδο



* Οι τοποθεσίες των εκδηλώσεων υπολογίζονται με βάση τα επίσημα καλλιτεχνικά προγράμματα των μελών του Ελληνικού Δικτύου της Ευρωπαϊκής Γιορτής της Μουσικής. Συμπεριλαμβάνονται μόνο 4 δράσεις και ανεξάρτητες εκδηλώσεις εποπτευόμενων φορέων του Υπουργείου Πολιτισμού,

Απήχηση ανά Περιφέρεια: 72 ώρες μουσικής, με 248 διαφορετικές συναυλίες για περισσότερους από 120.000 μουσικόφιλους!

ΑΘΡΟΙΣΜΑ * ΑΡΙΘΜΟΥ ΦΥΣΙΚΩΝ ΘΕΑΤΩΝ και ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ



• Αθροισμα βασισμένο σε ένα μέσο όρο διάρκειας εκδηλώσεων 3 ωρών ¹ και για το σύνολο του τριμήνου με τα παρακάτω δεδομένα:

- 1) 1.300 θεατές / εκδήλωση στις 27 φεστιβαλικές σκηνές σε Άγ. Νικόλαο, Αθήνα, Αγρίνιο, Αμαλιάδα, Βόλο, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Ξάνθη και Πάτρα (περίπου 35.000 θεατές)
- 2) 500 θεατές / εκδήλωση στις 80 κεντρικότερες εκδηλώσεις (κεντρικές πλατείες και πεζόδρομοι, υπαίθρια θέατρα, πάρκα) όλων των πόλεων (περίπου 40.000 θεατές)
- 3) 200 θεατές / εκδήλωση στις 150 εκδηλώσεις (μικρές πλατείες, μουσεία, πεζόδρομοι, σχολεία κ.α.) όλων των πόλεων (περίπου 30.000 θεατές)
- 4) 75 θεατές / εκδήλωση στις 63 ιδιαίτερες εκδηλώσεις και παράλληλες δράσεις όλων των πόλεων (περίπου 4.700 θεατές)

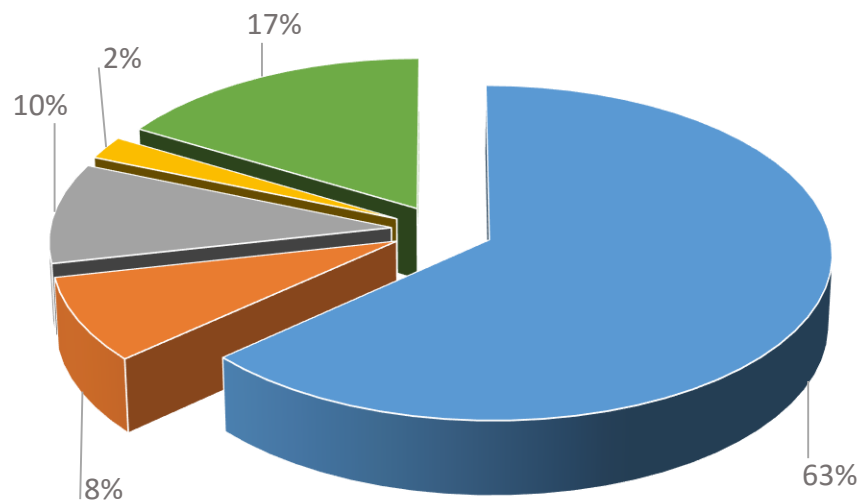
¹ Συνοπτολογίζεται η χωρητικότητα των χώρων, η διανομή φυλλαδίων, το catering. Δεν συμπεριλαμβάνονται οι πρόβες και δεν υπολογίζονται συντελεστές ορατότητας σημείων και περαστικοί.

Καλλιτεχνικές Συμμετοχές: η μελωδικότερη διοργάνωση της χώρας με 448 μουσικά σχήματα, ορχήστρες και χορωδίες¹

¹ συμπεριλαμβάνονται Συμφωνικές & Σύγχρονες ορχήστρες, παιδικές & μεικτές χορωδίες, Rock, Reggae & Jazz συγκροτήματα έως Beat Boxers, DJs κ.α.

ΕΙΔΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ και ΠΟΣΟΣΤΟ * ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

■ Σχήματα / Συγκροτήματα ■ Ορχήστρες ■ Χορωδίες ■ Σολίστ ■ Dj's

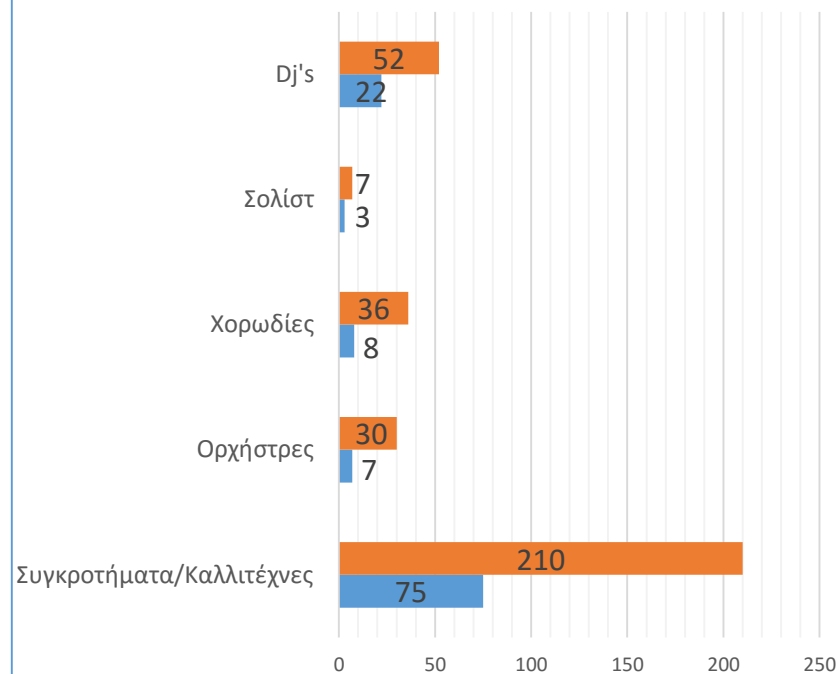


* Το ποσοστό και η αναλογία υπολογίζονται με βάση τις καλλιτεχνικές ονομασίες και συμμετοχές των σχημάτων και όχι τον αριθμό των μουσικών που απαρτίζουν τα σχήματα ή τις ορχήστρες / χορωδίες κ.λ.π.

Συμπεριλαμβάνονται 2 ορχήστρες εποπτευόμενων φορέων του Υπουργείου Πολιτισμού,

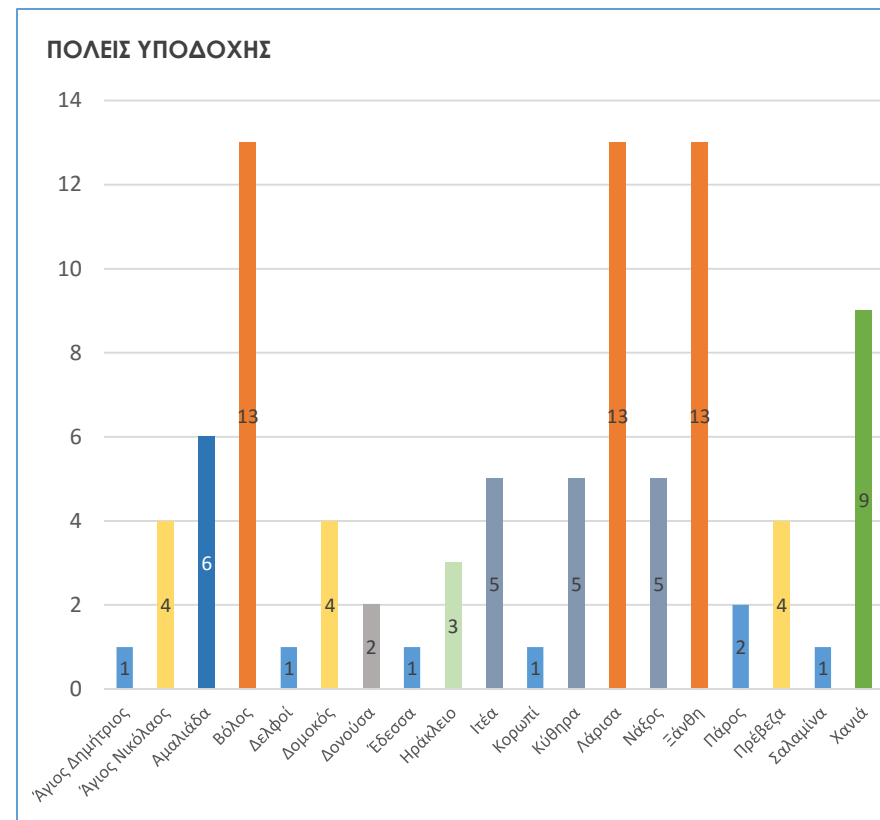
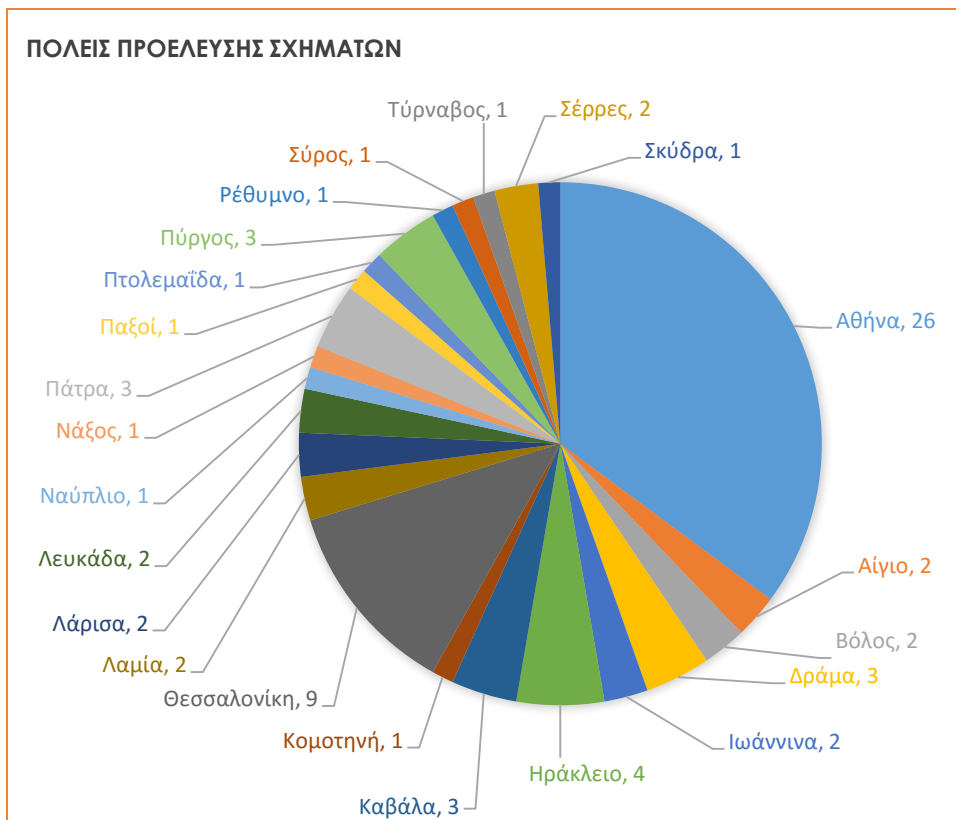
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΧΗΜΑΤΩΝ* και ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ / ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ

■ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ■ ΑΤΤΙΚΗ



* Καταγεγραμμένοι συντελεστές (σολίστ, σχήματα, ορχήστρες κλπ) με βάση τα επίσημα προγράμματα των μελών του Ελληνικού Δικτύου της Ευρωπαϊκής Γιορτής της Μουσικής. Συμπεριλαμβάνονται 2 ορχήστρες εποπτευόμενων φορέων του Υπουργείου Πολιτισμού,

Καλλιτεχνική κινητικότητα: 77 σχήματα από 25 πόλεις μετακινήθηκαν σε 19 πόλεις για συνολικά 93 εμφανίσεις πανελλαδικά



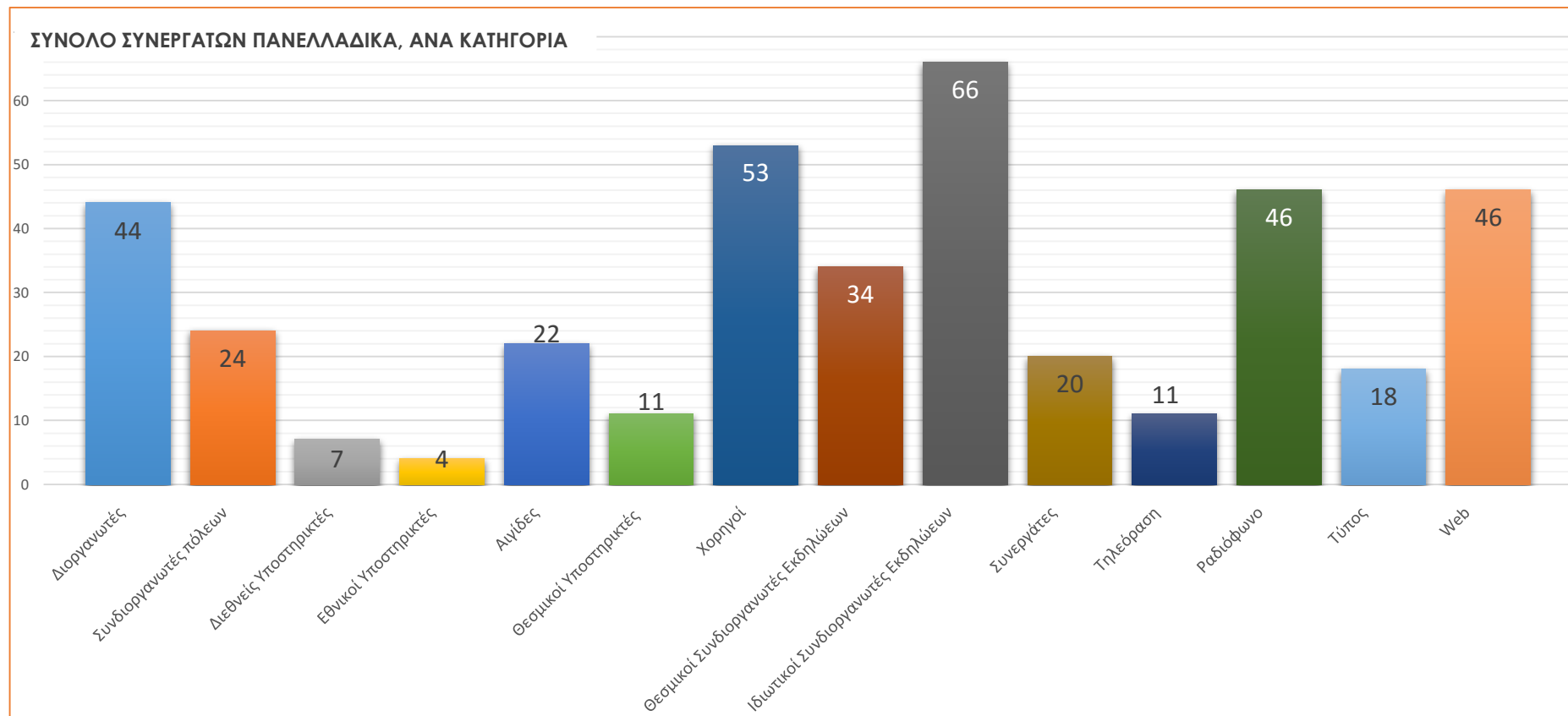
Αθήνα: Acid Barretts / Alex Nude / Encardia / Banda Valeu / Bodj / Dazzle / Duo Capricioso και Μαριάννα Ζάχου / Circus Dayz / Clio Karabella / Γιώργος Κυπραίος / Κώστας Βασιλιάγκος και Ανδρέας Στέργιου / Κρατική Ορχήστρα Αθηνών / Krazy Baldheadz / Leon Segka / Μαρία Παπαγεωργίου / Μαριέττα Φαφούτη / Mikele / Οι Χάροι / Opera Chaotique / Playdate / The Drops / The Velvoids / The Voyage Trio / Χεμερινοί Κολυμβητές / Seli Kanou / Spyros Pan / Whereswilder - **Αίγιο:** A.M.O.K / Vault of Acanthus - **Βόλος:** Mr Pulse / Under Cover Band - **Δράμα:** Halkomaniacs / Αποτρόπαιος / Μάτια του δρόμου & 4he / **Ιωάννινα:** Growunder / Κιθαριστικό Σύνολο Ροδοτοπίου Ιωαννίνων - **Ηράκλειο:** Muffins / Μαρinos Κουτσομιχάλη / Οδυσσεάς Γραμματικάκης / HAU (Χανιά) - **Καβάλα:** The Dreamers / Fata Morgana / Νικόλας Βενετιάκης - **Κομοτηνή:** Rivo - **Θεσσαλονίκη:** Ακριβή Ερκεκόγλου / Απάχηδες / Aperito / Baildsaj/ Electro Vampires / Μπάμπης Μπατμανίδης / Penguins from the west / RoundLights / U.N. Band - **Λαμία:** Νικόλαος Παπαρούπας / Δημήτρης Αργυρίου - **Λάρισα:** Lunar Moods / Μενέλαος Τζαφέτας - **Λευκάδα:** Lefkas Bandina / Quartetto Branello - **Ναύπλιο:** Half Notee - **Νάξος:** Ρεμπτετάσα - **Πάτρα:** Loose Canons / Funk Risin' Blues / Not Any More - **Παξοί:** Σπύρος Καββάδας - **Πτολεμαΐδα:** Near Mind / **Πύργος:** Ελευθέρη πτώση / Μπάντα Laika / Rock 4 - **Ρέθυμνο:** Ελένη Τσαουσάκη Γιάνγκος Χαϊρέτης - **Σύρος:** Life Tree - **Τύρναβος:** Astro-Not IV - **Σέρρες:** Tuber / Norme - **Σκύδρα:** Φιλαρμονική Δήμου Σκύδρας **Βουλγαρία:** Μαρίνοσ - **Ολλανδία:** StarFishTaxi



2. Στοιχεία φυσικής και ψηφιακής κοινότητας δικτύου διοργανωτών, συνεργατών και καλλιτεχνών της Ευρωπαϊκής Γιορτής της Μουσικής 2015



Εθνικό Δίκτυο Συνεργατών: ένα καινοτόμο πολιτιστικό-επιχειρηματικό οικοσύστημα 118 κρατικών φορέων και 288 ιδιωτικών εταιριών

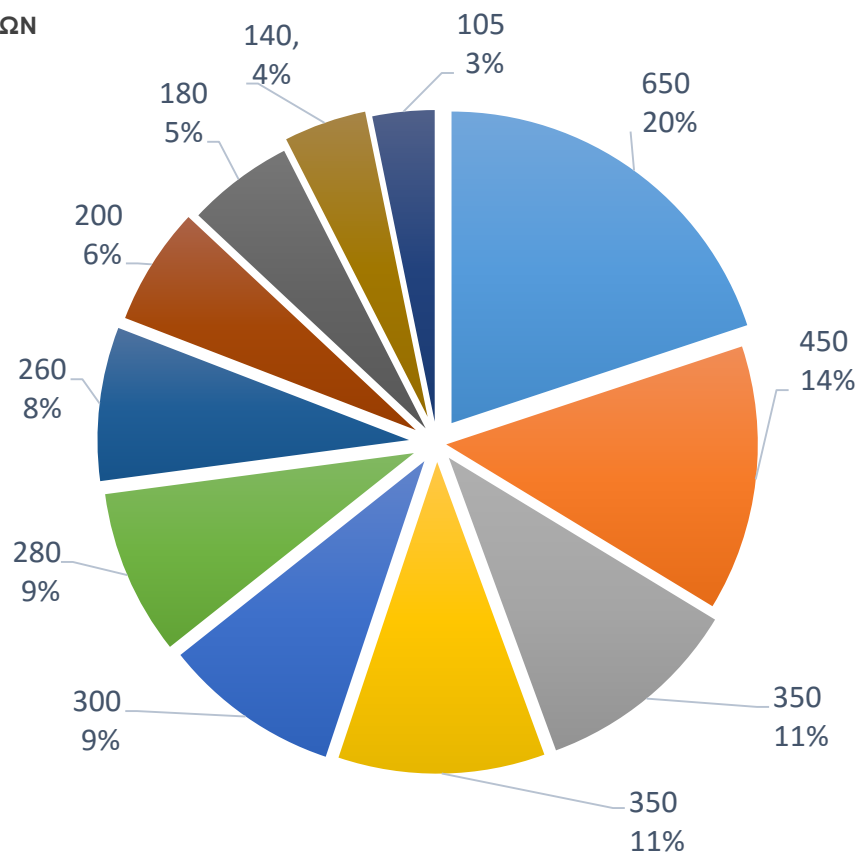


Διεθνείς Υποστηρικτές: European Music Day Association, European Research and Innovation Agency for Cultural Clusters, European Center for Women Technology, Cultural Innovators Network, German Federal Association for sustainability, Music2deal **Υπό την Αιγίδα:** Υπουργείο Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων / Υπουργείο Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας & Τουρισμού / Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού **Εθνικοί Υποστηρικτές:** Ανώνυμη εταιρεία Πνευματικής Ιδιοκτησίας, SOPHIA / **Εθνικοί Χορηγοί Επικοινωνίας:** ΕΡΤ1, Δεύτερο Πρόγραμμα, Τρίτο Πρόγραμμα, Kosmos 93.6, Athens Voice.gr, Anopolis, MindRadio, Propaganda, Sonik / **Εθνικοί Συνεργάτες:** Interweave, Penguin City, All About Festivals / **Δήμοι:** Αθηναίων, Αγίου Δημητρίου, Αγίου Νικολάου Αग्रινίου, Βόλου, Δελφών, Διδυμοτείχου, Δομοκού, Δονούσας, Έδεσσας, Ηρακλείου, Θεσσαλονίκης, Ιωαννίνων, Ιτέας, Καβάλας, Καλλιθέας, Κεφαλονιάς, Κυθήρων, Λάρισας, Λιβαδειάς, Λουτρακίου, Νάξου, Ξάνθης, Πάτρας, Πρέβεζα, Σάμος, Σπάρτη, Χανίων / **Θεσμικοί Φορείς:** Επιμελητήριο Ξάνθης, Επιμελητήριο Πρέβεζας, Ίδρυμα Μελίνα Μερκούρη, Κοινωφελής επιχείρηση Δήμου Σερρών ΚΕΔΙΣ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας& Θράκης, Περιφέρεια Θεσσαλίας, Περιφέρεια Ηπείρου, Περιφερειακή Ενότητα Πρέβεζας, Περιφερειακή Ενότητα Σερρών, Τμήμα Δωδεκανήσου της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

Μια δημιουργική κοινότητα: συνεργασία με 800 μικρομεσαίες επιχειρήσεις και 2.500 επαγγελματίες των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών

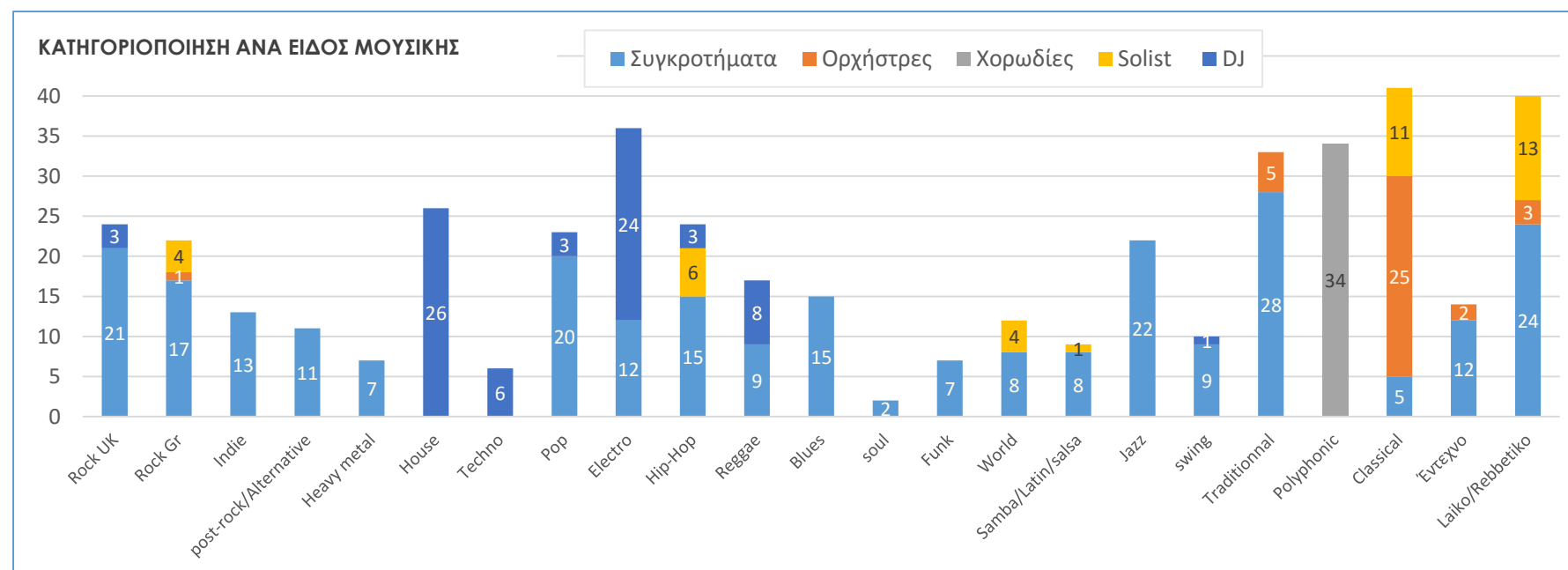
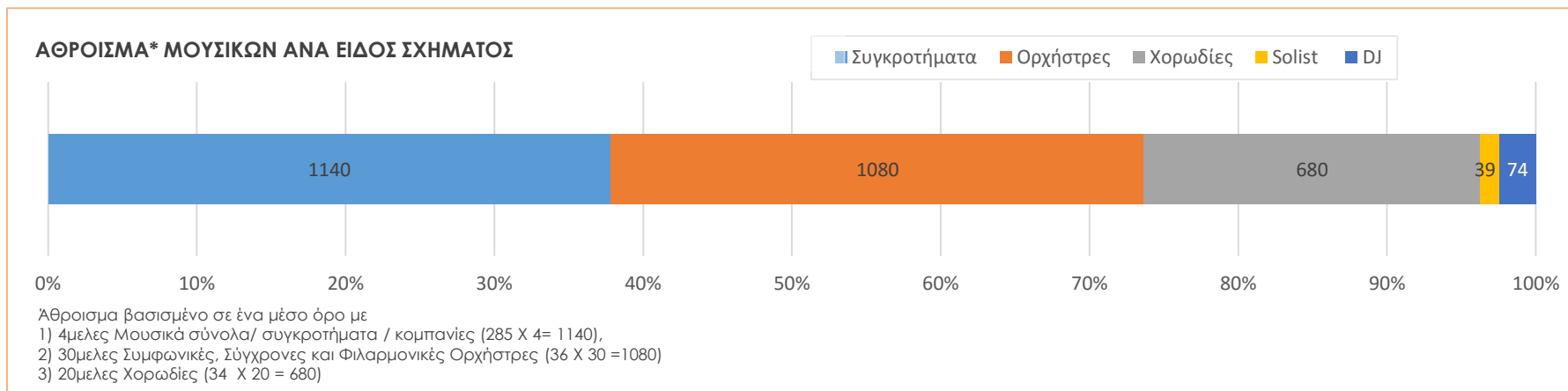
ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ και ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ

- Οργάνωση και Επιμέλεια Παραγωγής Πόλεων + Εθελοντές
- Ιδιωτικοί Συνδιοργανωτές Εκδηλώσεων
- Συνεργάτες Παραγωγής (Τεχνικοί, Ηχοηλίπτες, Φροντιστές)
- Συνεργάτες Χορηγών & Υποστηρικτών
- Διοργανωτές Εκπαιδευτικών Δράσεων και Εκθέσεων
- Θεσμικοί Συνδιοργανωτές Πόλεων & Εκδηλώσεων
- Υπεύθυνοι Αδειοδοτήσεων σε Δημόσιες Υπηρεσίες
- Συνεργάτες HO.RE.CA και Εκτυπώσεις
- Agents, Managers & Τεχνικοί μουσικών σχημάτων
- Τοπικοί συνεργάτες ICT, Web και Design
- Συντονιστές και Διοργανωτές Πόλεων

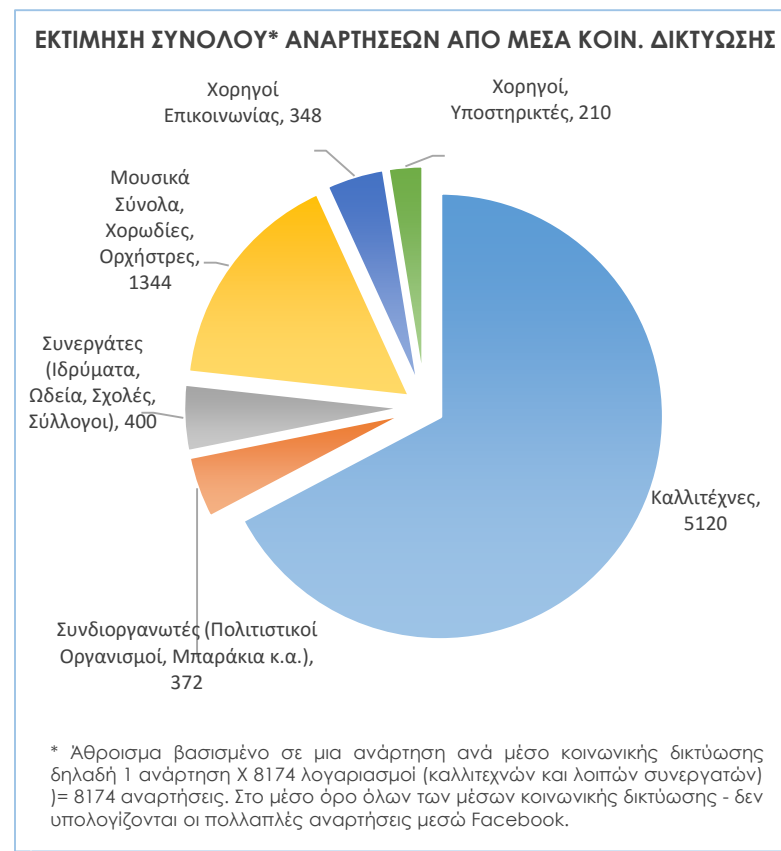
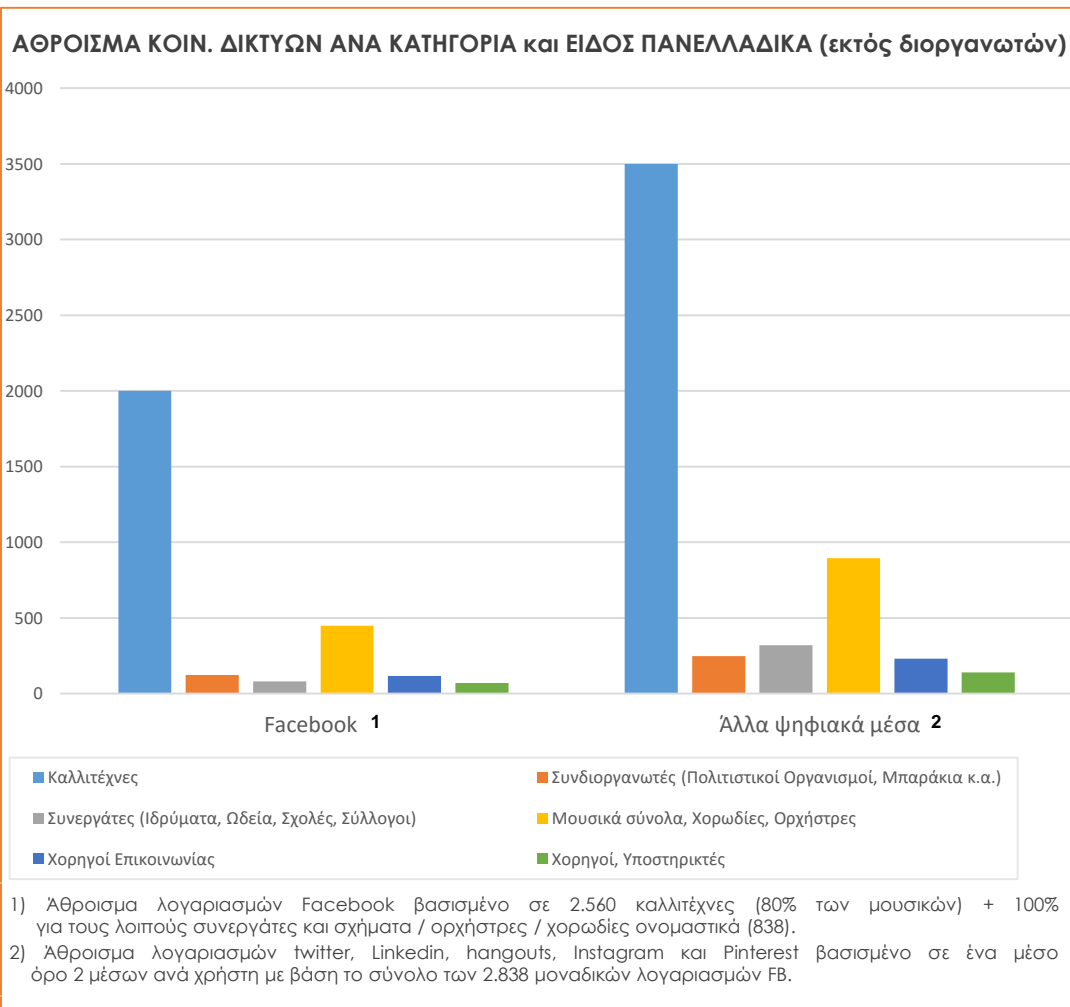


Θεσμικοί και Ιδιωτικοί Τοπικοί Συντονιστές & Διοργανωτές: Δημοτική Κοινοφελής Επιχείρηση Πολιτισμού, Παιδείας και Αθλητισμού Κομοτηνής, ΔΟΕΠΑΠ-ΔΗΠΕΘΕ Δήμου Βόλου, Δημόσια Κεντρική βιβλιοθήκη Βέροιας, Europe Direct Κομοτηνής, Κρατική Ορχήστρα Αθηνών, Κρατική Ορχήστρα Θεσσαλονίκης, Ομάδα Πολιτισμού - Συμβουλίου Ένταξης Μεταναστών Δομοκού, Οργανισμός Μεγάρου Μουσικής Θεσσαλονίκης, Οργανισμός Πολιτισμού Άθλησης & Νεολαίας Δήμου Αθηναίων, Οργανισμός Πολιτισμού Αθλητισμού & Περιβάλλοντος Δήμου Αγίου Δημητρίου, Πολιτιστικός Περιβαλλοντικός Σύλλογος Δονούσας Ποσειδών, Φιλαρμονική Δήμου Αγγινίου, Αφοί Καρποντίνη, Art Café, Δίκτυο Αφύπνισης Πολιτών, Ευρωπαϊκή Γιορτή της Μουσικής Έδεσσας, Εθελοντές Διοργάνωσης ΕΓΜ Αμαλιάδας, Εθνικό Ωδείο-Παράρτημα Θύρας, Εμπορικός Σύλλογος Ξάνθης, Πολιτιστικός σύλλογος Ξάνθης «Οι Βάτραχοι», Εξωραϊστικός Πολιτιστικός Σύλλογος Τραγαίας, Μόνιτορ, Mobile Sound Factory, Music Kitchen, Plenty Projects, That's Right, The Cerigo Way, AKROAMA Fm, Logarythm, Smouth, Σωματείο Απόδημων Βολιωτών, Rockmadness, Πάρκο Πάρου, Όμιλος UNESCO Σερών

Μια μουσική κοινότητα: ένα εκκολαπτήριο παραγωγής ζωντανής μουσικής με περισσότερους από 3.000 επαγγελματίες και ερασιτέχνες μουσικούς

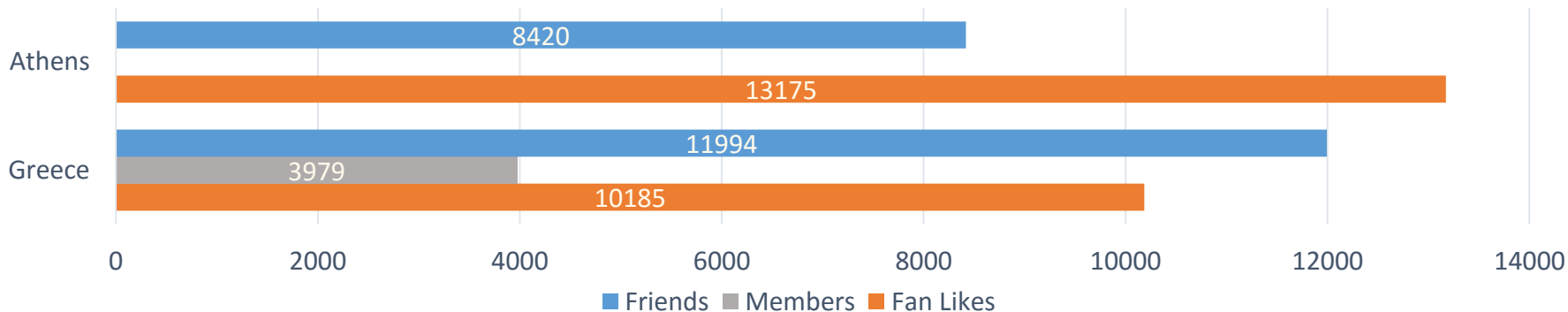


Η ψηφιακή κοινότητα: 3.500 συνεργάτες από το πολιτιστικό κλάδο δημιουργούν περισσότερες από 10.000 αναρτήσεις σχετικά με δράσεις του τριημέρου



Κοινωνικά Δίκτυα: ένα εξειδικευμένο δίκτυο 1.200 εκπροσώπων της μουσικής βιομηχανίας και μια «οργανική» κοινότητα 55.000 επαφών

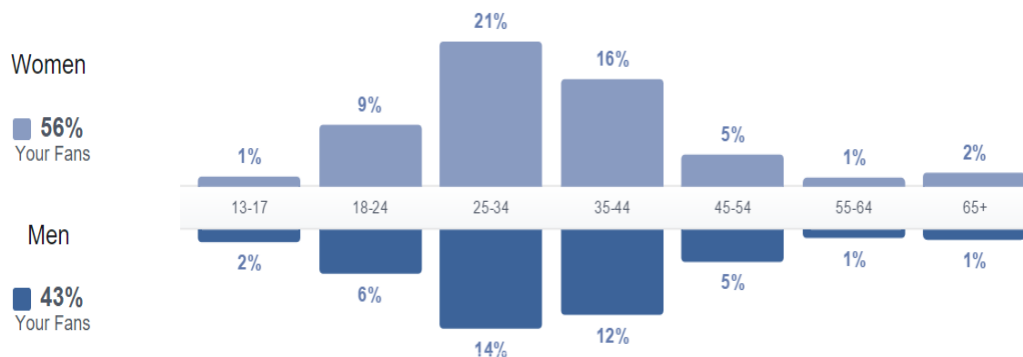
ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ FACEBOOK* ΦΙΛΩΝ και FAN



* 10 Fan pages & 14 friends accounts

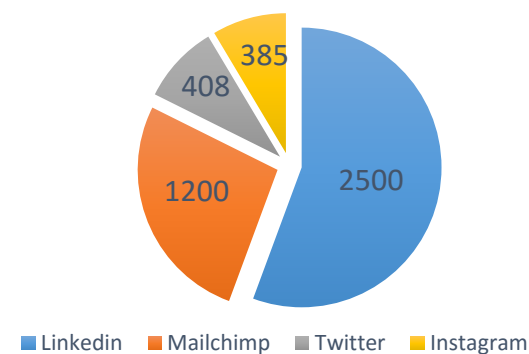
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ FACEBOOK* με βάση το FAN PAGE ΑΘΗΝΩΝ

The people who like your Page



* Στο σύνολο της επικράτειας, οι ηλικίες 13-17 & 18-24 είναι αθροιστικά περίπου 5% υψηλότερες, ενώ οι ηλικίες 35-44 & 45-54 είναι αντίστοιχα 5% μικρότερες.

ΕΠΑΦΕΣ ΑΛΛΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ (ΑΜΚΕ ΜΕΣΟ)



«Viral» επικοινωνία: αλυσιδωτή αναπαραγωγή περιεχομένου από τους διοργανωτές, τους υποστηρικτές και τους καλλιτέχνες

ΕΚΔΗΛΩΣΗ 21/06 ΣΤΟ ΒΥΖΑΝΤΙΝΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ATHENS VOICE (ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ)

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΓΙΟΡΤΗ ΤΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ATHENS VOICE STAGE
Μια ξεχωριστή θεματική μέρα για τη **ΜΕΛΙΝΑ ΜΕΡΚΟΥΡΗ**
Κυριακή 21 Ιουνίου 2015
Ελεύθερη είσοδος 19.30

«Πειράζοντας τη Μέλινα»
Live Improvisations by:
PAPERCUT
NIADOKA
MONSIEUR MINIMAL
SERAFIM TSOZONIS
K. BHTA
Live Electronics

Συμμετέχουν:
ΜΙΚΗ ΧΟΡΩΔΙΑ ΚΗΦΙΣΙΑΣ
ΣΑΣΑ ΠΑΠΑΛΑΜΠΡΟΥ
ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΤΟΥΜΠΑΝΑΚΗ

Ευρωπαϊκή Γιορτή Μουσικής Αθηνών 2015
ΒΥΖΑΝΤΙΝΟ ΚΑΙ ΧΡΙΣΤΙΑΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ, Βασ. Σοφίας 22, 2132139500

Public - Hosted by Athens Voice (official) and European Music ...

Going Invite Edit ...

Sunday, June 21 at 7:00pm - 11:30pm
about 3 months ago

Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο
Βασ. Σοφίας 22, 10675 Athens, Greece

Invited by Athina Trikoupi

Μια ξεχωριστή θεματική μέρα για τη Μελίνα Μερκούρη και την Ευρώπη του Πολιτισμού.

Συμμετέχουν:
Μικτή Χορωδία Δήμου Κηφισίας, Σάσα Παπαλάμπρου, Αγγελική Τουμπανάκη

«Πειράζοντας τη Μέλινα» Ζωντανές διασκευές από το δισκογραφικό αφιέρωμα της EMI με τους Papercut, Niadoka, Monsieur Minimal, Serafim Tsozonis

Κλείσιμο βραδιάς με τη συναυλία:
K. BHTA live electronics



Europeanmusicday, Athina and 104 other friends went

2.6k went 136 maybe 1k invited

INSIGHTS



ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΒΥΖΑΝΤΙΝΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Ευρωπαϊκή ΓΙΟΡΤΗ ΤΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ

Βυζαντινό Μουσείο - Byzantine Museum
June 21

Σήμερα γιορτάζουμε την Ευρωπαϊκή Ημέρα της Μουσικής με πλούσιο μουσικό πρόγραμμα! Οι φηφές πανελλαδικές εκδηλώσεις της Ευρωπαϊκής Ημέρας της Μουσικής είναι αφιερωμένες στη Μελίνα Μερκούρη και στην Ευρώπη του Πολιτισμού. Θα απολαύσουμε μια ξεχωριστή θεματική για τη Μελίνα Μερκούρη με τη Μικτή Χορωδία της Κηφισίας και τζαζ αυτοσχεδισμούς από τη Σάσα Παπαλάμπρου και την Αγγελική Τουμπανάκη. Στη συνέχεια θα παρουσιαστούν ζωντανές διασκευές από το δισκογραφικό αφιέρωμα της EMI «Πειράζοντας τη Μέλινα» από τους Papercut, Niadoka, Monsieur Minimal και Serafim Tsozonis ενώ τη βραδιά θα «κλείσει» ο μουσικός Κωνσταντίνος Βήτα με live electronics. Είσοδος ελεύθερη.

Unlike Comment Share
European Music Day, Nikos Mylonas, Xara Gioti, Levan Nizharadze and 88 others like this.
13 shares

ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟΝ Κ. ΒΗΤΑ

K. BHTA
EUROPEAN MUSIC DAY 2015
ΚΥΡΙΑΚΗ 21 ΙΟΥΝΙΟΥ 21.30 μ.μ
Στον Κήπο του Βυζαντινού & Χριστιανικού Μουσείου Αθηνών.

Η ΜΟΥΣΙΚΗ ΓΙΟΡΤΗ ΤΗΣ ATHENS VOICE
K. BHTA - Athens Voice - Ευρωπαϊκή Μέρα Μουσικής 2015
LIVE ELECTRONICS

Public - Hosted by K.BHTA
Interested Going Invite ...

Sunday, June 21 at 9:30pm in UTC+03
about 3 months ago

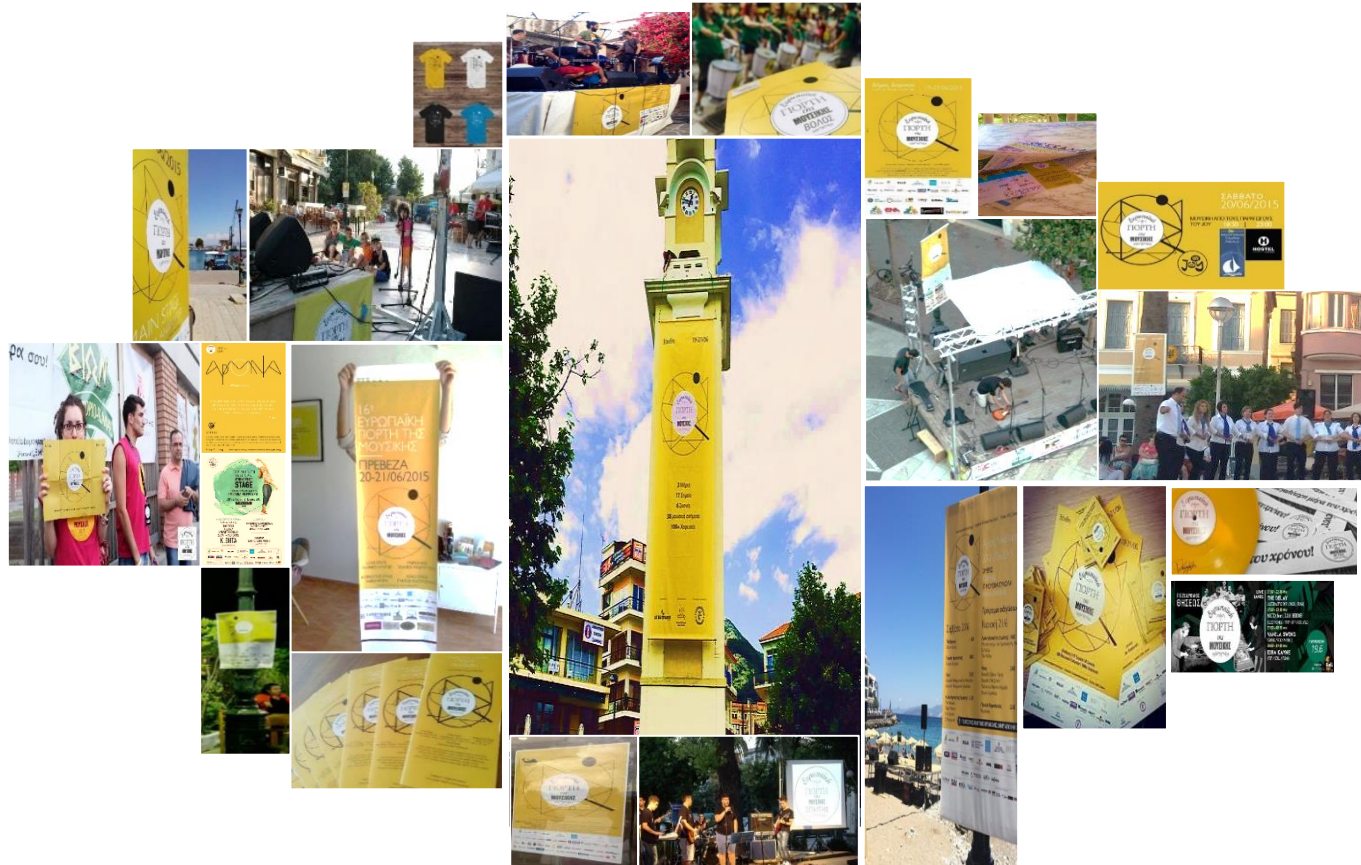
Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο
Βασ. Σοφίας 22, 10675 Athens, Greece

GUESTS
103 interested 2.5k went 834 invited

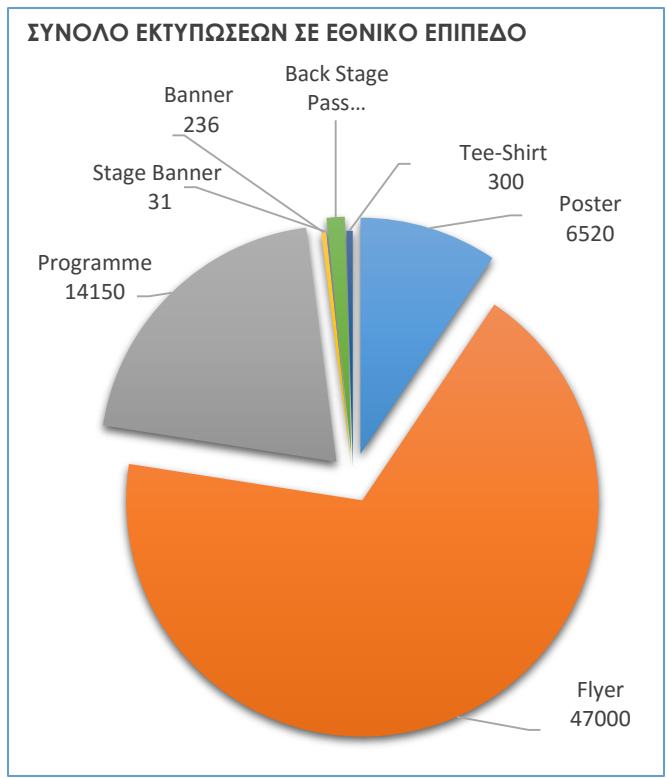
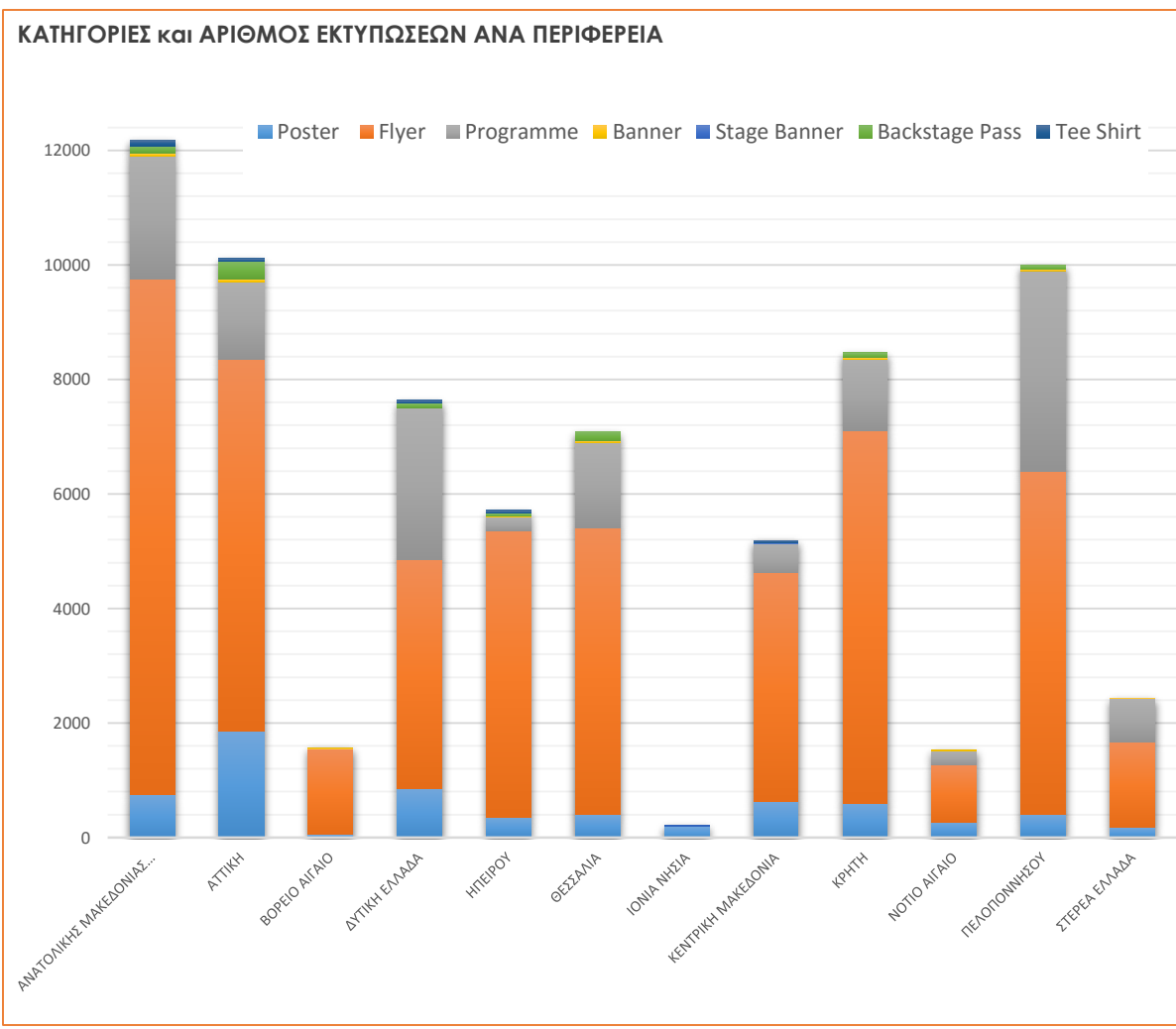
English (US) - Privacy - Terms - Cookies - Advertising - Ad Choices - More -
Facebook © 2015

ΚΥΡΙΑΚΗ 21 ΙΟΥΝΙΟΥ 21.30 μ.μ
Στον Κήπο του Βυζαντινού & Χριστιανικού Μουσείου Αθηνών. Συναυλία ηλεκτρονικής μουσικής

3. Στοιχεία επικοινωνίας, προβολής και προώθησης δικτύου διοργανωτών, συνεργατών και καλλιτεχνών ΕΓΜ 2015

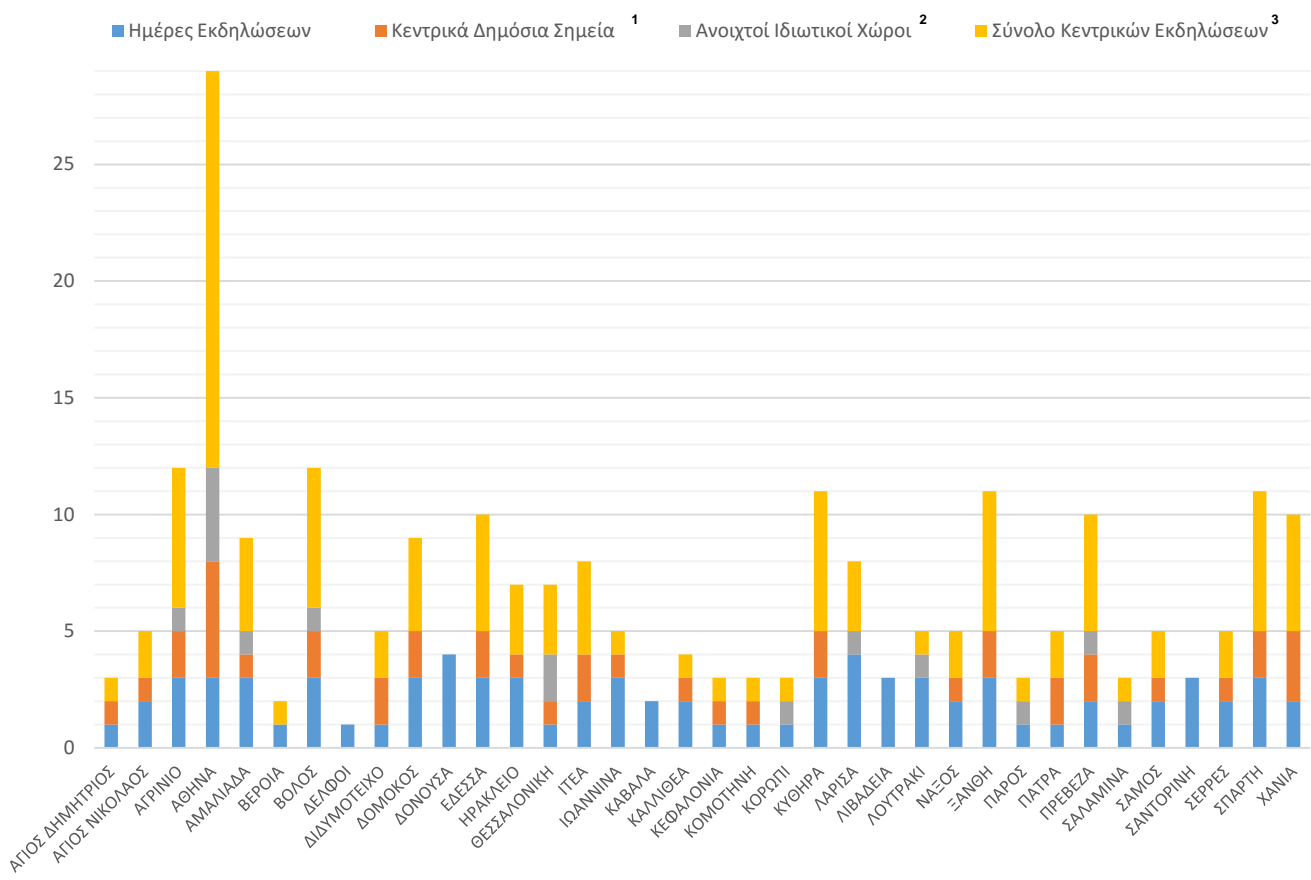


ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ: κοινό branding με δεκάδες τοπικές προσαρμογές με 70.000 αντίτυπα που ενώνουν εθνικούς, περιφερειακούς και τοπικούς συνεργάτες



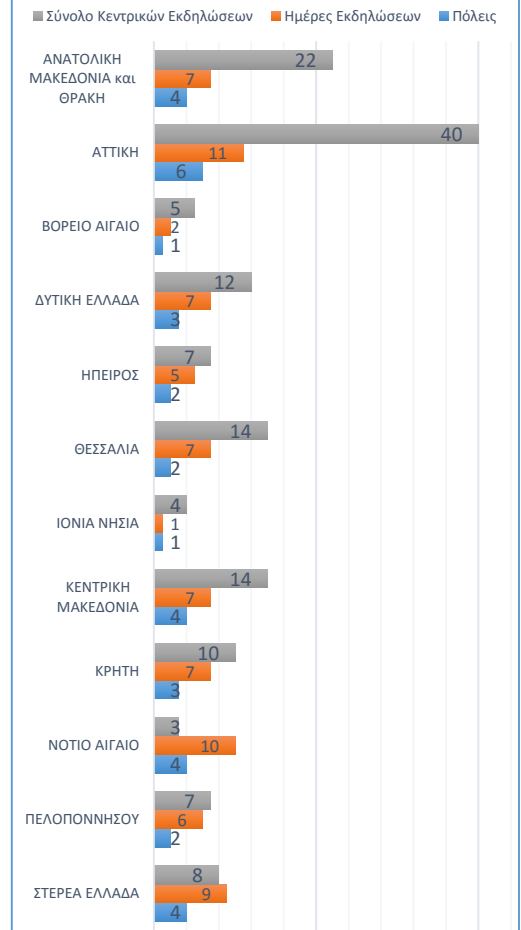
Έμμεση προβολή : ένα «αναπόφευκτο» γεγονός στην καρδιά της πόλης, με ολοήμερες πρόβες και βραδινές συναυλίες σε 86 κεντρικά σημεία 36 πόλεων

ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΚΕΝΤΡΙΚΩΝ ΤΟΠΟΘΕΣΙΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



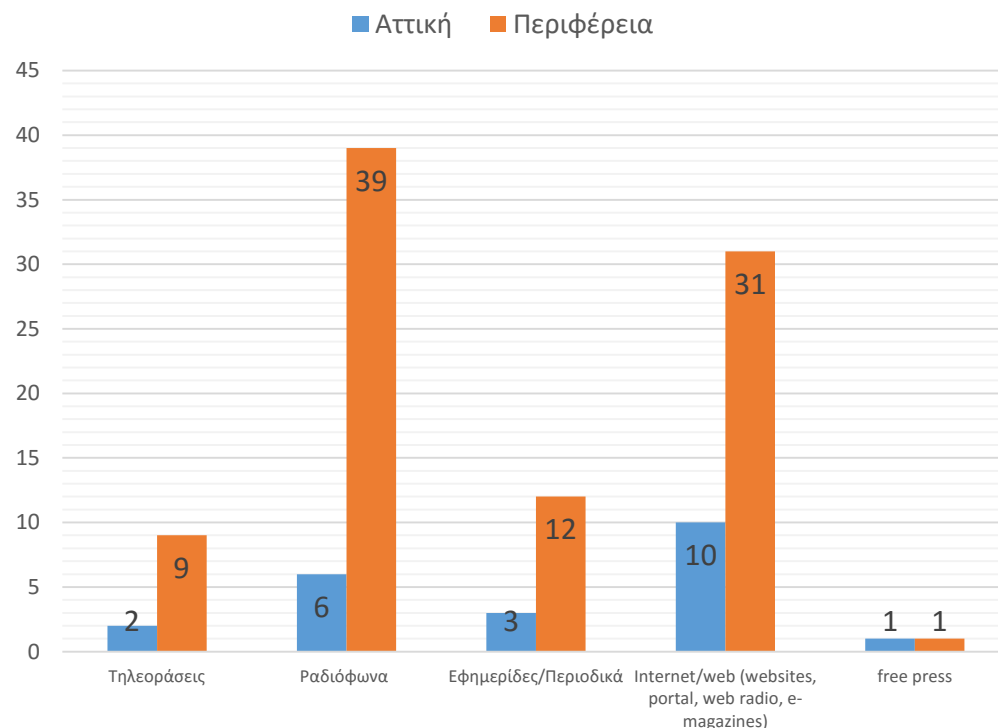
1) Κεντρικές πλατείες, Εμπορικοί πεζόδρομοι, Λιμάνια, Δημόσια Πάρκα.
 2) Προαύλιοι χώροι μουσείων, Υπαιθρια θέατρα, Σταθμοί τριανών και Αεροδρόμια
 3) Σύνολο σημείων με βάση τις ημέρες εκδηλώσεων. Δεν υπολογίζονται τα στησίματα του τεχνικού εξοπλισμού

ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

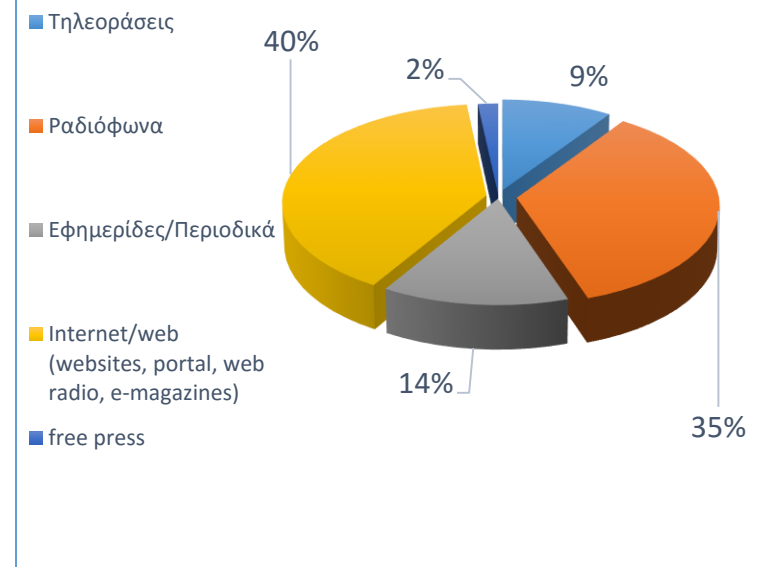


Χορηγοί Επικοινωνίας: μια Πανελλαδική επικοινωνιακή ομπρέλα, με 6 εθνικά και 110 περιφερειακά Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας

ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΟΡΗΓΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ και ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ / ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑΣ



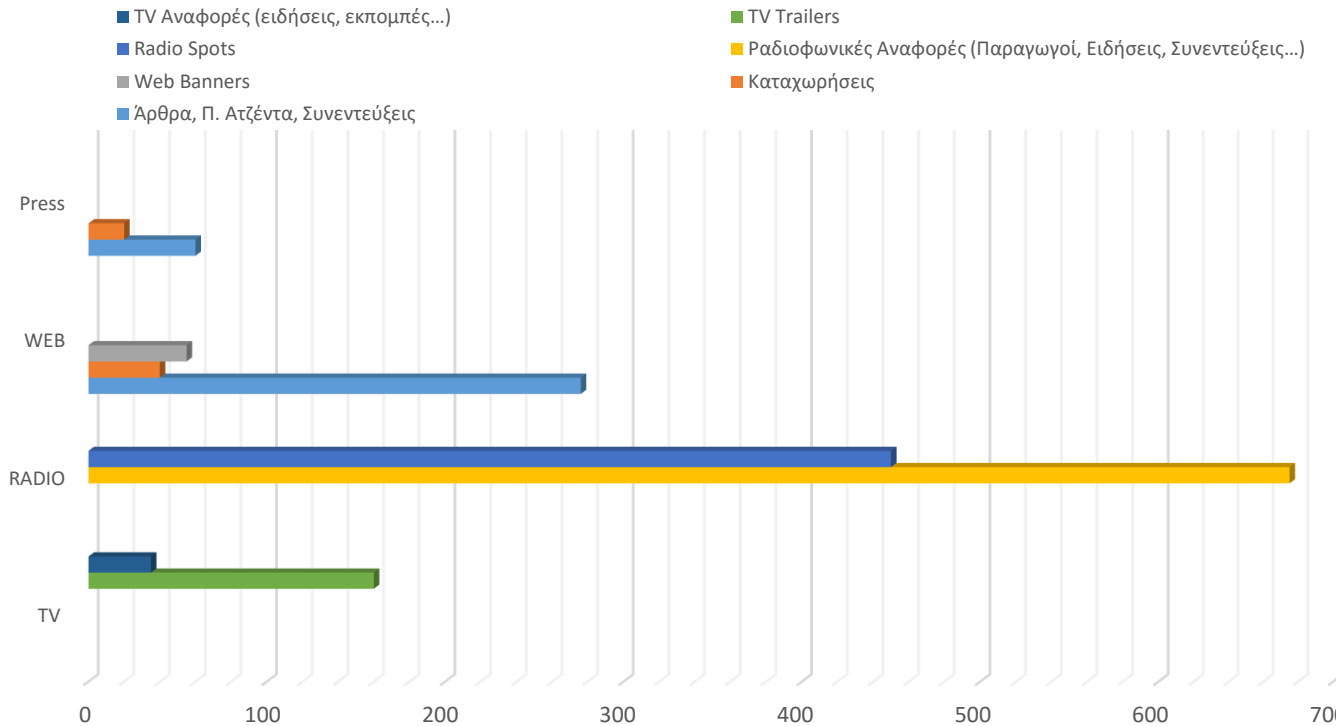
ΠΟΣΟΣΤΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΧΟΡΗΓΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Τηλεόραση: ΕΡΤ 1 / ΑΛΦΑ TV / ΑΧΕΛΩΟΣ TV / TRT TV / ΕΝΑ Τηλεόρασης / STAR κεντρικής Ελλάδας / ΘΡΑΚΗ Net / ΝΕΑ TV Κρήτης / ΚΑΝΑΛΙ 6 / ΗΛΕΚΤΡΑ TV / ΤΑ ΝΕΑ TV / **Ραδιόφωνο:** ΚΟΣΜΟΣ 93,6 / ΔΕΥΤΕΡΟ πρόγραμμα 103,7 / ΤΡΙΤΟ Πρόγραμμα 90,9 / VENUS 105,1 / VOX 103,3 / ΗΛΙΔΑ 91,1 / Ράδιο ΕΝΑ – 102,5 FM / KISS 98,0 FM / NOVA FM 106 / ΣΠΟΡ FM 89,5 / 105,1 ΜΟΥΣΙΚΟ Kanali / ΣΚΑΙ ΚΡΗΤΗΣ 92,1 / ΣΠΟΡ FM Κρήτης / Super 90,4 / Fun Radio / STAR FM 97,1 / ΑΚΡΟΑΜΑ 97,8 FM / 90,8 FM - IONIAN Galaxy / ΣΕΙΡΙΟΣ 95,8 / DEEJAY 94,2 / 100,8 Brake / LOUTRAKI FM 96,9 / Myradio 89,6 / NEMEA Radio 107.6 / Radio ENERGIA 106,4 / ΗΛΕΚΤΡΑ FM 98,8 / Enter 91,7 FM / WAVE Radio 97,4 / FLASH stars / ENERGY 93,4 / 98,1 A Radio/ 87,9 fm / PRISMA 95,1/ ΡΑΔΙΟ ΠΡΕΒΕΖΑ/ ΑΝΕΜΟΣ 95,6 / 103,2 FM ΑΡΜΟΝΙΑ / ΡΑΔΙΟ ΣΑΜΟΣ / SAMOS FM 97.7 / 104.9 FM Top MELODY / RODON FM / 89.6 REAL / SUPER FM / D-CODE 96.2 / 91.5 ΔΙΚΤΥΟ FM / ΚΡΗΤΗ FM 101.5 / **Τύπος:** ATHENS VOICE / SONIK / Το ΒΗΜΑ / Η ΘΕΣΣΑΛΙΑ / ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ / WISH Magazine / NEMEAS press / ΕΝΛΟΥΤΡΑΚΙΩ / Η ΜΑΣΚΑ / ΠΡΕΒΕΖΑ TODAY/ ΣΑΜΙΑΚΟΝ ΒΗΜΑ/ ΘΗΡΑΪΚΑ Νέα/ ΠΡΩΙΝΗ της Ηλείας/ ΗΛΕΙΑ οικονομία/ ΚΥΘΗΡΑΪΚΑ Νέα **Ιστοτόποι:** Athensvoice.gr/avopolis.gr/ropaganda.gr/ BullMp.gr/ Cutlurenow.gr/ Mindradio.gr/ Polispress.gr/ platform.gr/ amaladacity.gr/ ilialive.gr/ myilianews.gr/ Αμαλιάδα-news.gr/ On Volos/ I Like Volos/ Magnesianews.gr/Web radio Paranoise/ Lamia report/ TVstar.gr/ Tsirigo TV/ I love Kythera.gr/ Kythera.gr/ Κυθηραϊσμός/ e-istos.gr/FP /Loutraki blog/Korinthostv.gr/Sigma Online TV/ TVTV.gr/ Brake news/ Αλλαγή/ Parosweb.com/ ViotiaPlus.gr/ Newspatrasso.gr/ Patraevents.gr/@preveza.gr/Myfilipiada.gr/Mypreveza.gr/Samostimes.gr/ Santonews.gr/ SPRTcult

Προβολή μέσω Χορηγών: συνεντεύξεις, αφιερώματα καταχωρήσεις, Ρ/Φ και TV spots με συνολικά, περισσότερες από 1.700 αναφορές

ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΜΕΣΩ ΧΟΡΗΓΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ* ΠΡΙΝ και ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΤΡΙΗΜΕΡΟΥ



* Μετρήσεις βασισμένες στο άθροισμα:

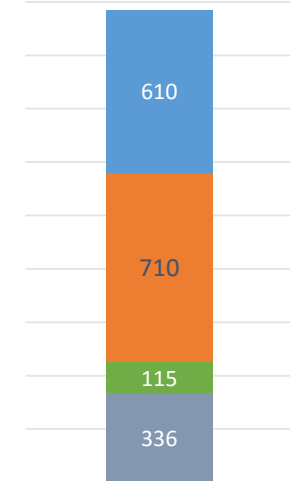
TV: οι αναφορές υπολογίζονται με βάση τα δελτία ειδήσεων και τις πολιτιστικές εκπομπές των 11 χορηγών επικοινωνίας για το τριήμερο εκδηλώσεων και ο αριθμός των διαφημιστικών με βάση τα 6 κανάλια που προβάλλαν σποτάκια (X 30 μέσο όρο για 10-15 ημέρες).

Radio: ο μέσος όρος υπολογίζεται με βάση 3 έως 5 αναφορές παραγωγών την εβδομάδα των εκδηλώσεων από τους 45 σταθμούς και τα διαφημιστικά σποτ με βάση τους 11 σταθμούς που έπαιξαν σποτάκια (X 40 μέσο όρο για 10-15 ημέρες).

Web: οι αναφορές υπολογίζονται με βάση τις δημοσιοποιήσεις άρθρων πριν, κατά και μετά τη διάρκεια των εκδηλώσεων από 41 ιστότοπους και τα banner με βάση τους 25 ιστότοπους που τοποθέτησαν μέσο όρο 2 για 10-15 ημέρες (home rage ή/και στην ενότητα πολιτισμός / Μουσική ή εκδηλώσεις).

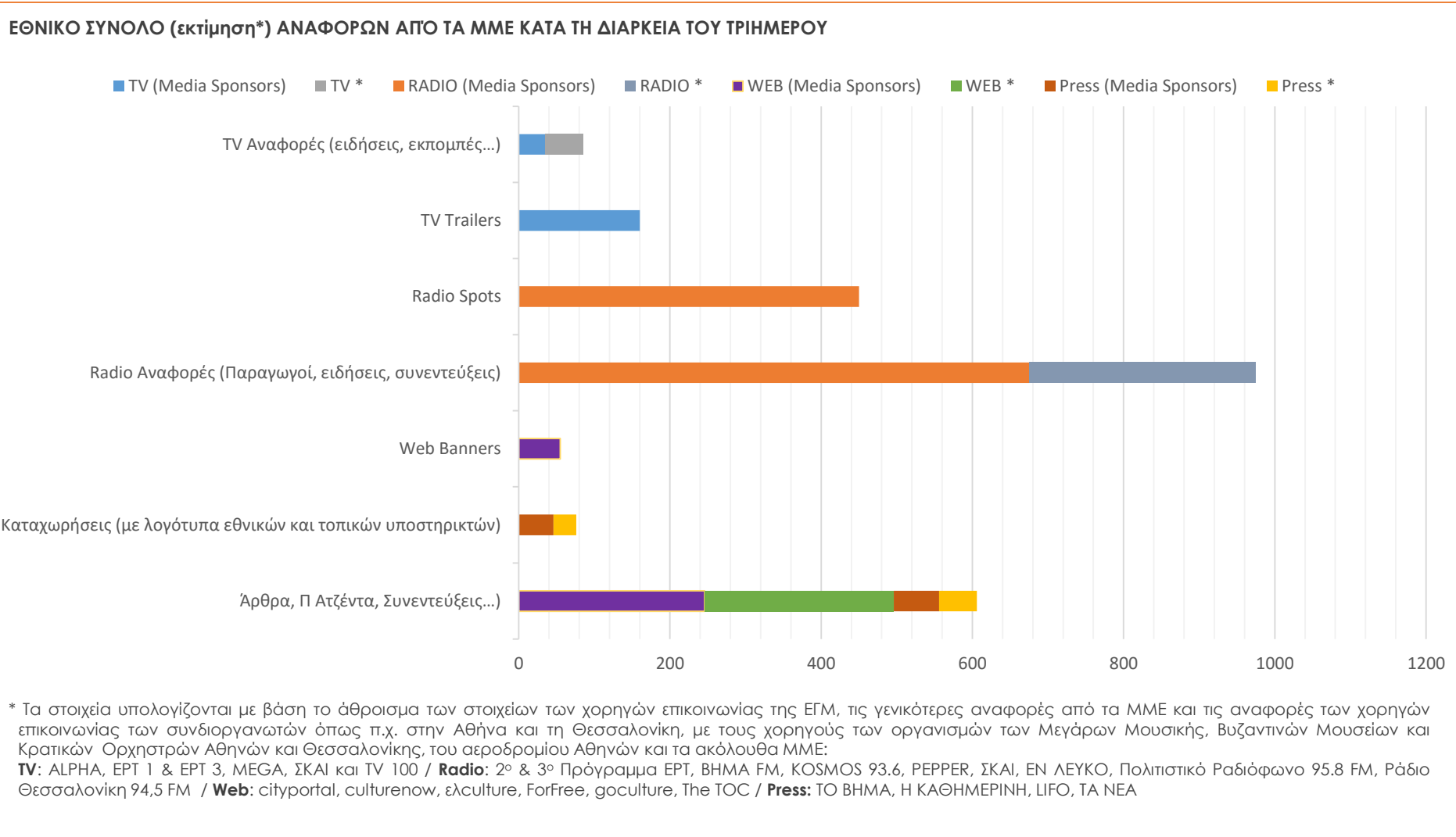
Press: οι αναφορές υπολογίζονται με βάση τις δημοσιοποιήσεις άρθρων πριν, κατά και μετά τη διάρκεια των εκδηλώσεων από 21 έντυπα (4 άρθρα μέσο όρο) και οι καταχωρήσεις με βάση τα 20 έντυπα που έδωσαν έως 2 ημισέλιδες ή 1 ολοσέλιδη καταχώρηση.

ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑΦΟΡΩΝ

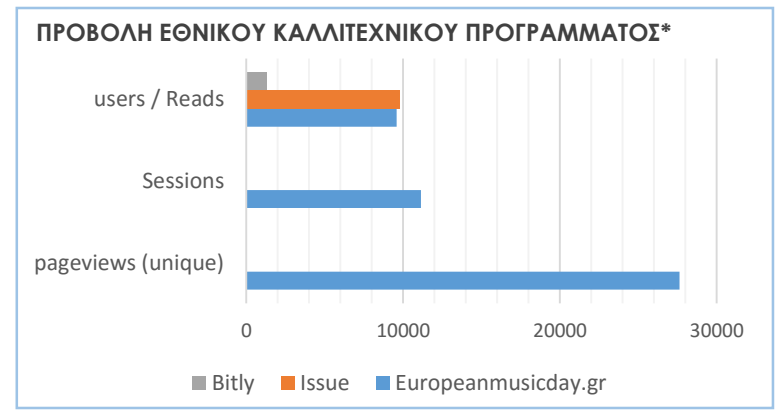
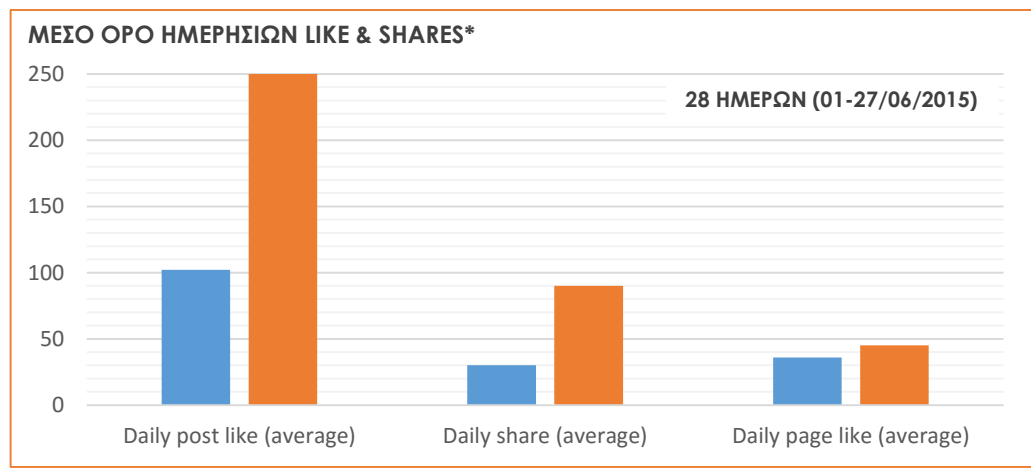
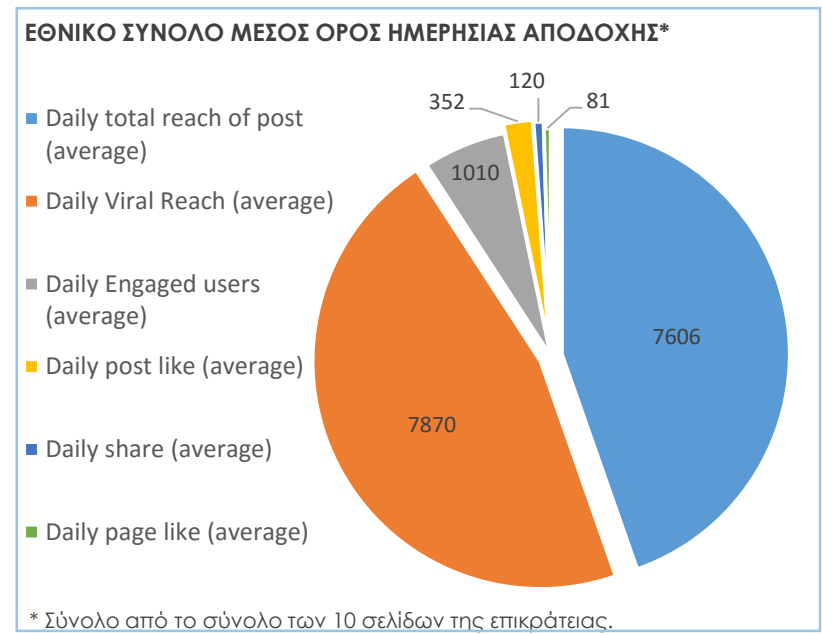
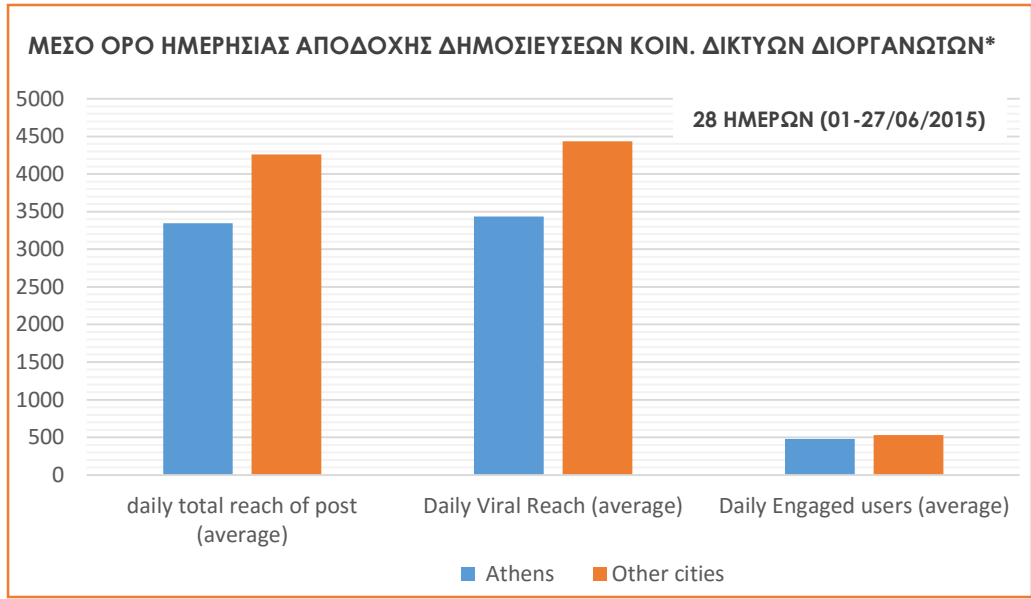


- Ραδιοτηλεοπτικά σποτάκια
- Ραδιοτηλεοπτικές Αναφορές
- Καταχωρήσεις & banners
- Άρθρα, Π. Ατζέντα, Συνεντεύξεις

Εκτίμηση συνολικής δημοσιότητας: πάνω από 600 δημοσιεύσεις, 1.000 ραδιοφωνικές αναφορές και 2.500 Like με 3.000 shares σε ηλεκτρονικά άρθρα!



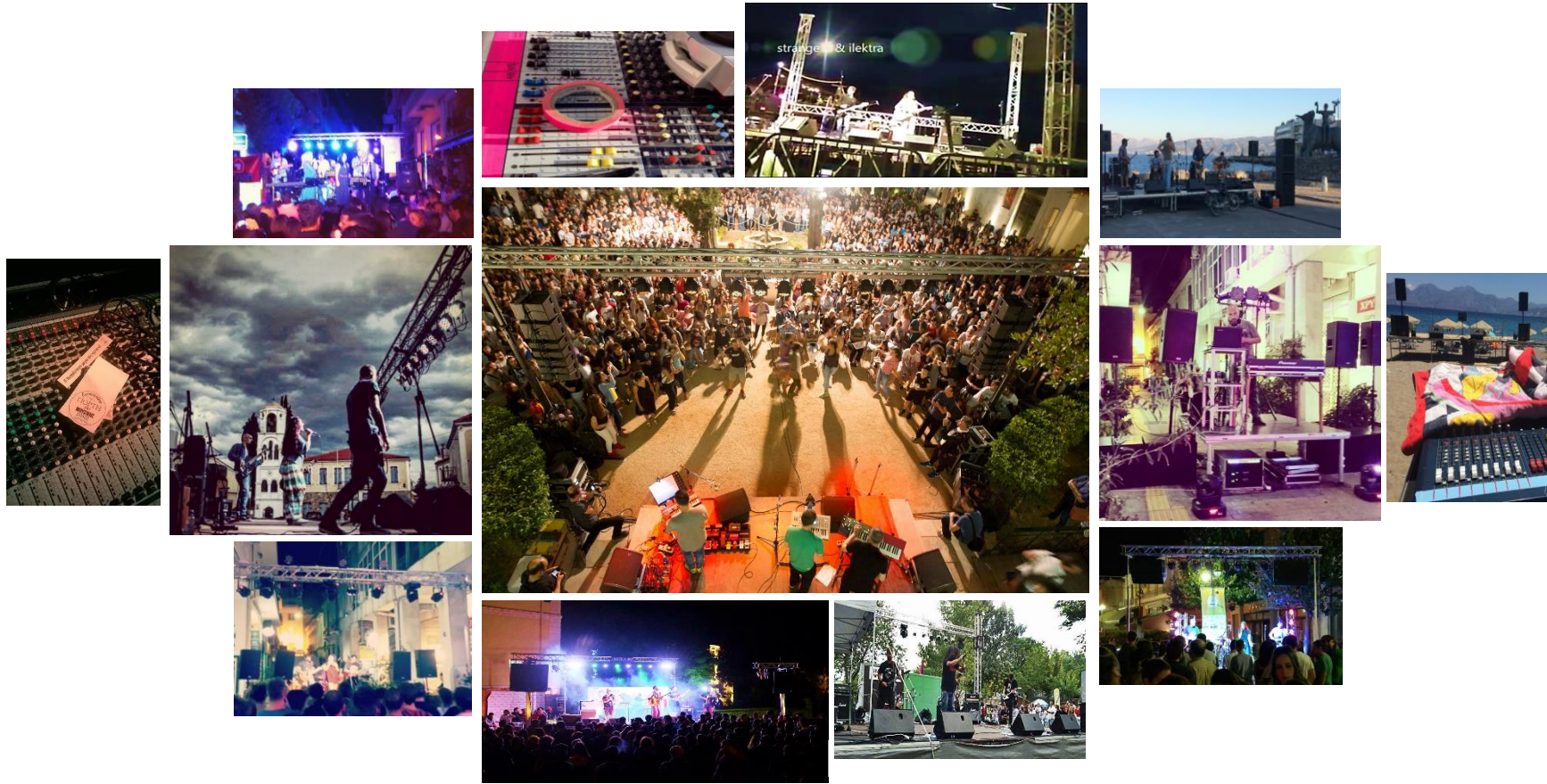
Κοινωνικά δίκτυα διοργανωτών: ένα οργανικό πλαίσιο ψηφιακής προβολής με περισσότερες από 2.000 κοινοποιήσεις δημοσιεύσεων σε 28 ημέρες



* Μόνο μέσω οργανικού πλαισίου προωθητικών δημοσιεύσεων

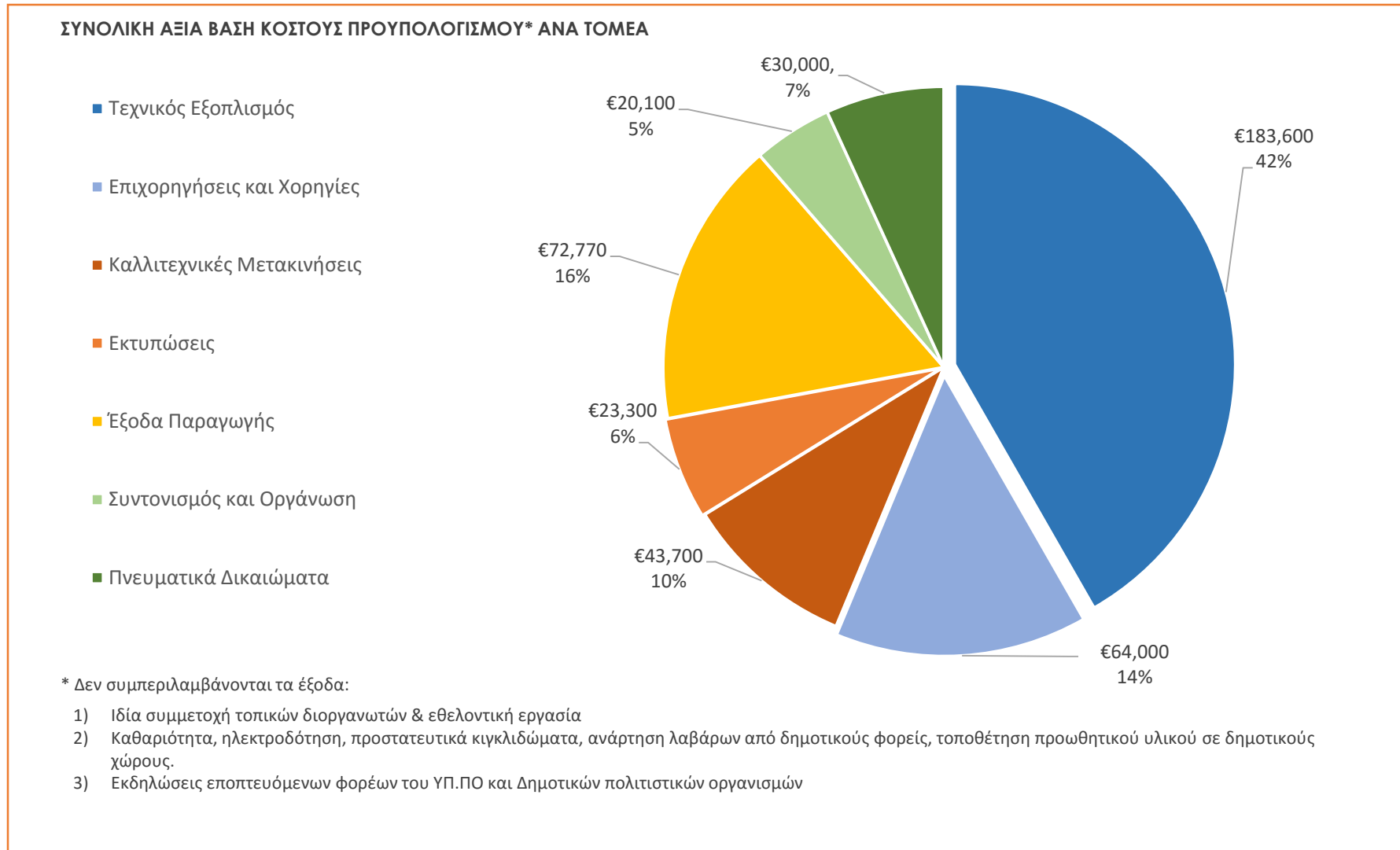


4. Οικονομικά στοιχεία - Κόστος και αξία προϋπολογισμού ΕΓΜ 2015



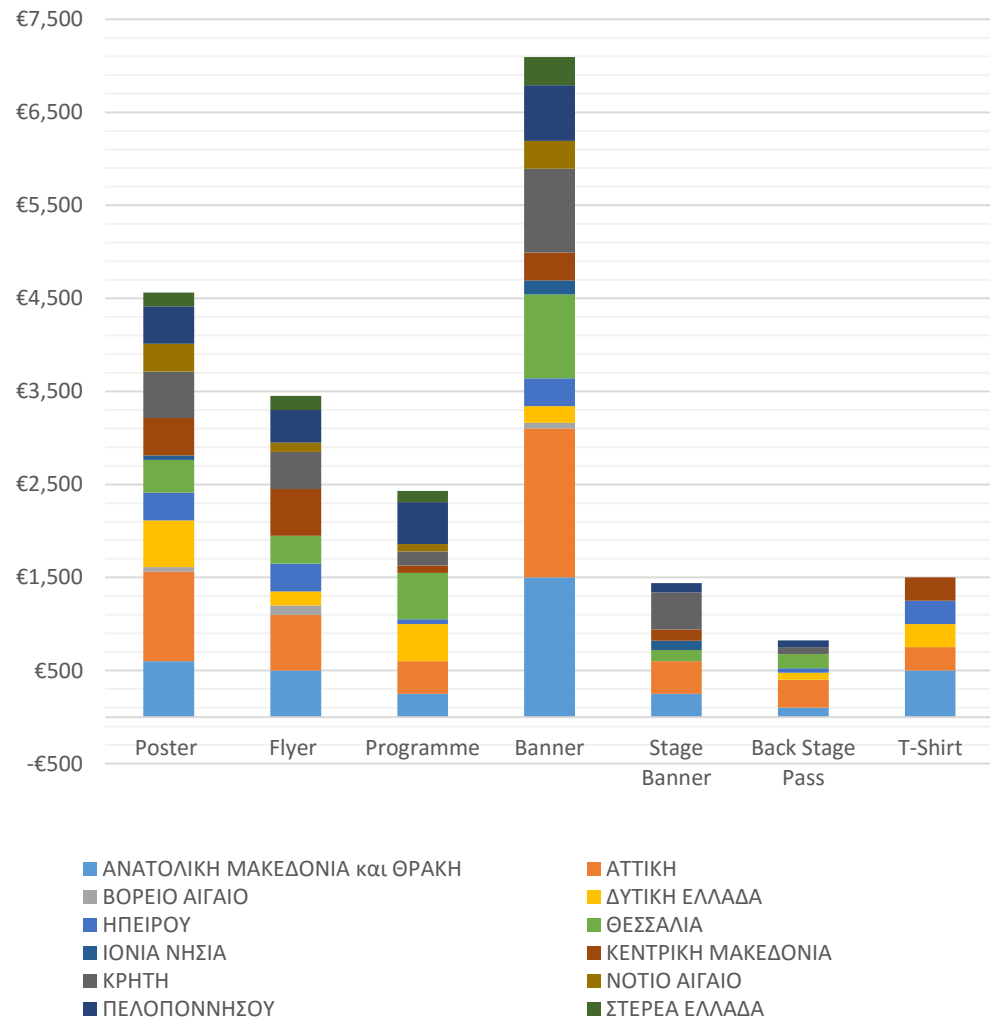
Συνολικός προϋπολογισμός και τεχνικοοικονομική¹ αξία : € 408.000,00 (συμπ. 23% ΦΠΑ)

¹ Άθροισμα συνολικών εξόδων διοργάνωσης και συνολικών εσόδων από επιχορηγήσεις, δωρεές, οικονομικές χορηγίες και χορηγίες σε είδος



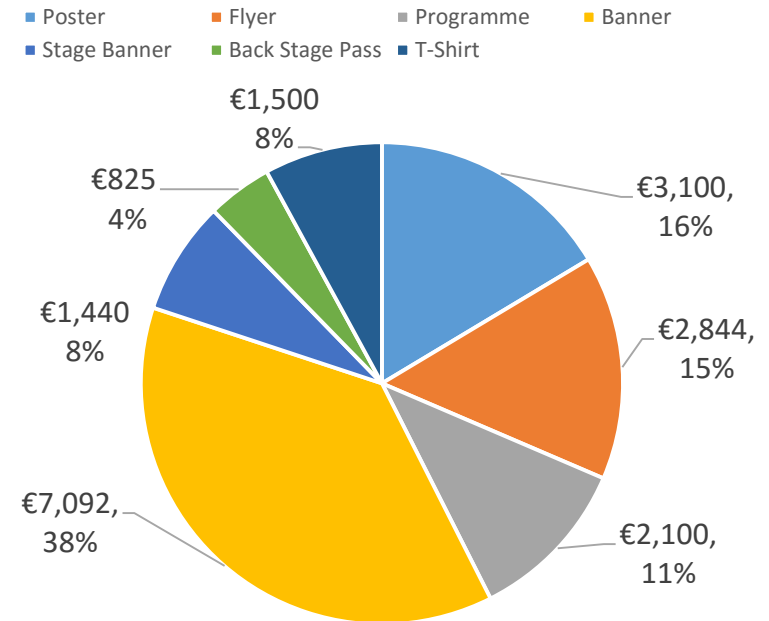
ΚΟΣΤΟΣ ΕΚΤΥΠΩΣΕΩΝ: €23.200,00 (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ και ΚΟΣΤΟΣ ΕΚΤΥΠΩΣΕΩΝ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ



ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ, ΑΞΙΑ και ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

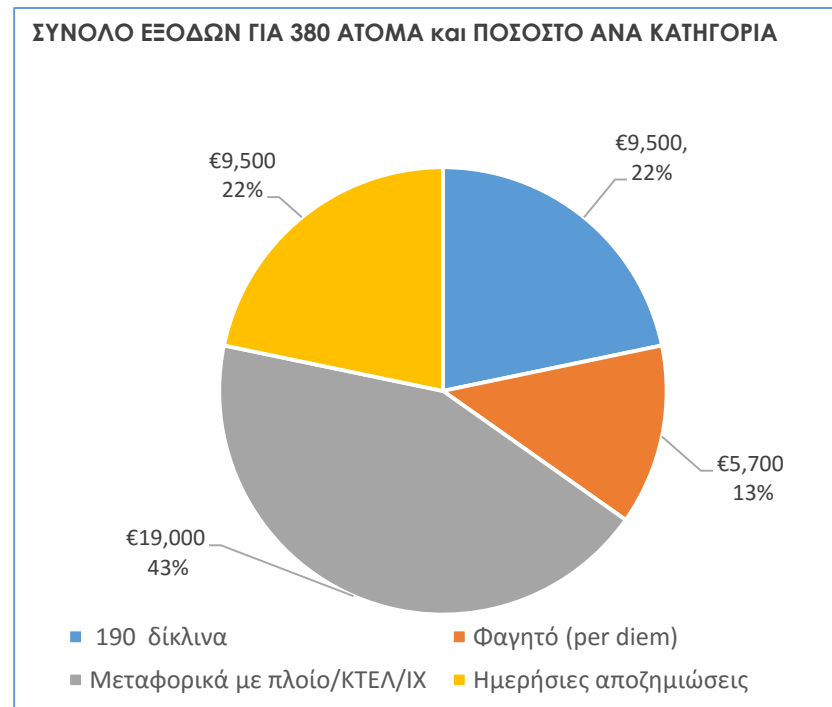
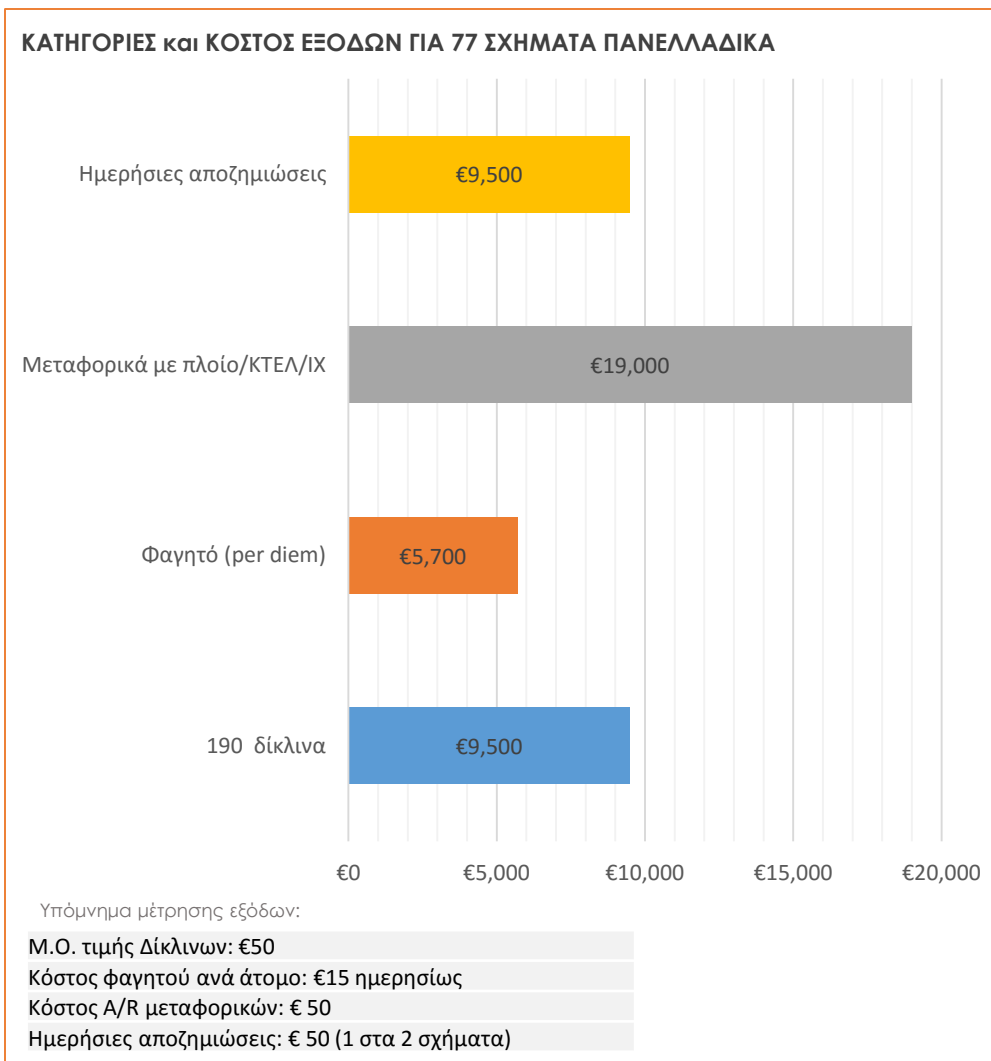
* Συμπεριλαμβανομένου της τοποθέτησης. Τιμές χωρίς ΦΠΑ.



Υπόμνημα μέτρησης εξόδων:

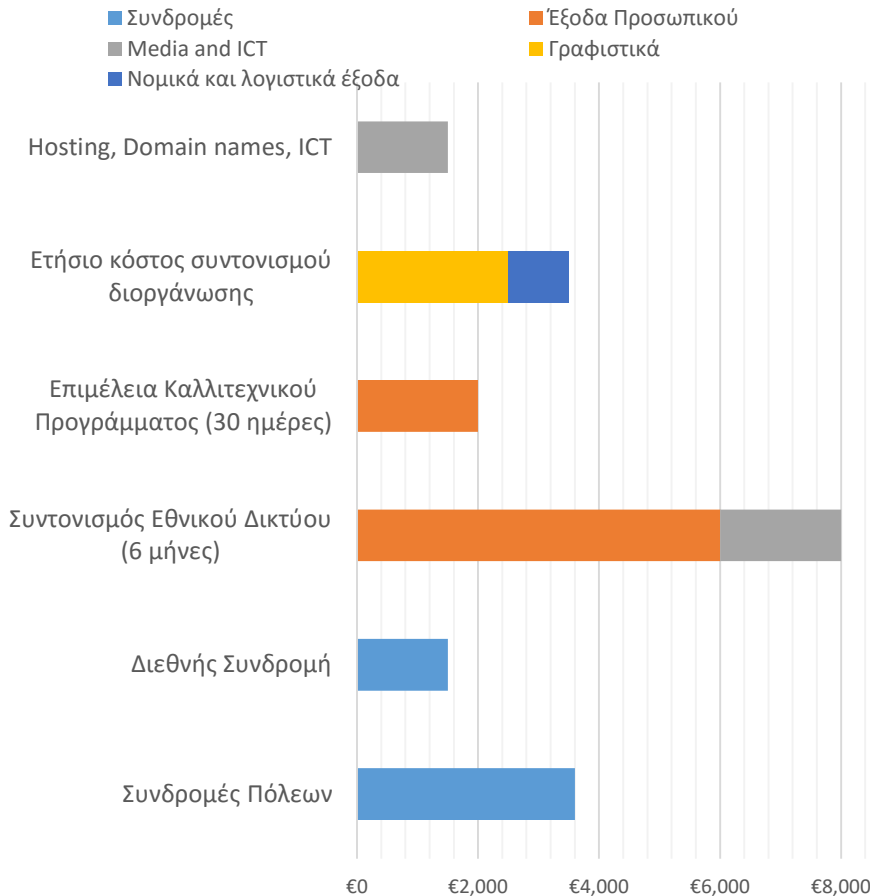
Αριθμός Εκτυπώσεων	Τιμή Μονάδας σε €
47.000 Flyers	0.08
14.150 Program	0.15
236 Street banner*	35
31 Backstage banner	50
850 Backstage passes	1.05
300 Tshirts	5
6.520 Posters*	0.7

Κόστος καλλιτεχνικών μετακινήσεων: €43.700,00 (δεν συμπεριλαμβάνεται ΦΠΑ)

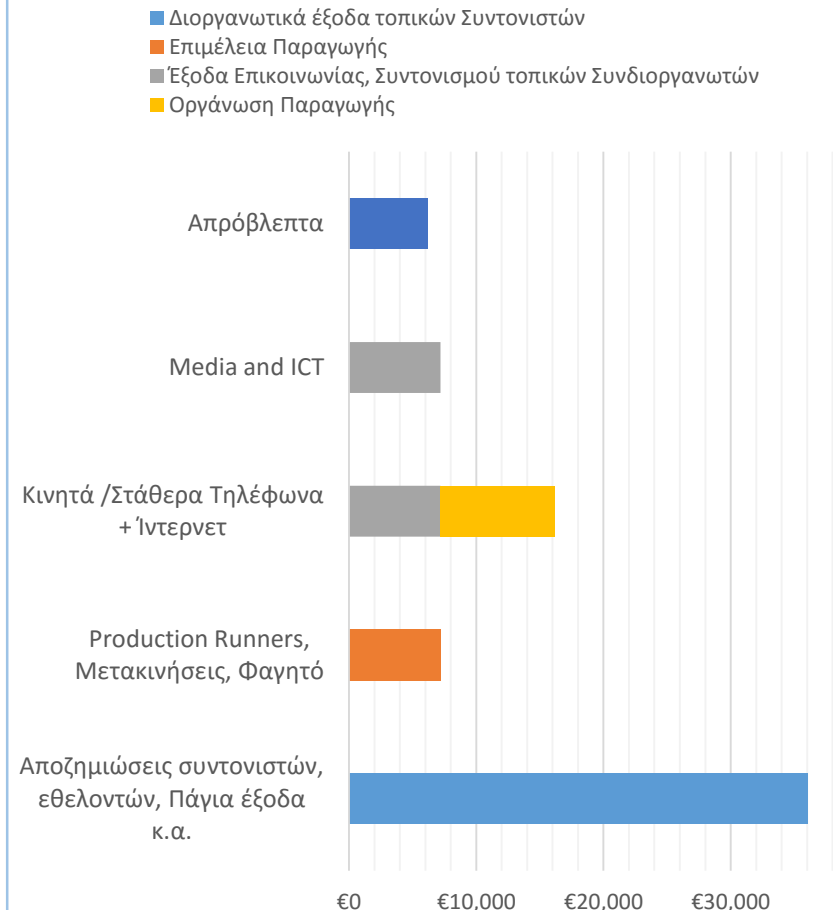


Κόστος Συντονισμού και Οργάνωσης: € 92.870,00 (συμπεριλαμβάνεται ΦΠΑ)

ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ: €20.100,00



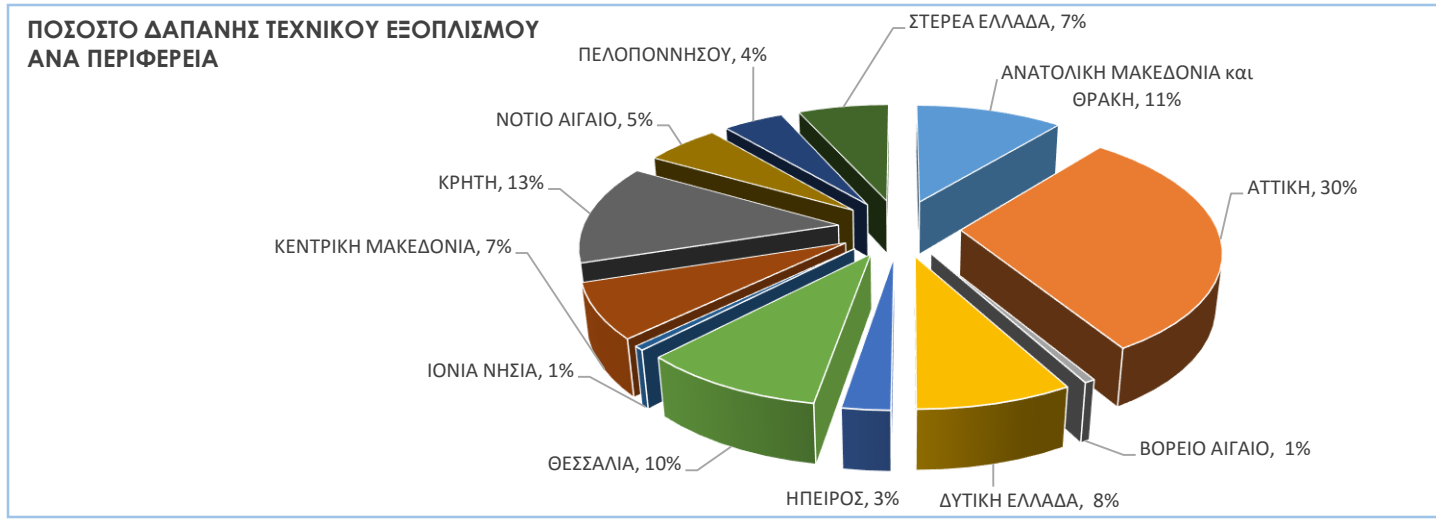
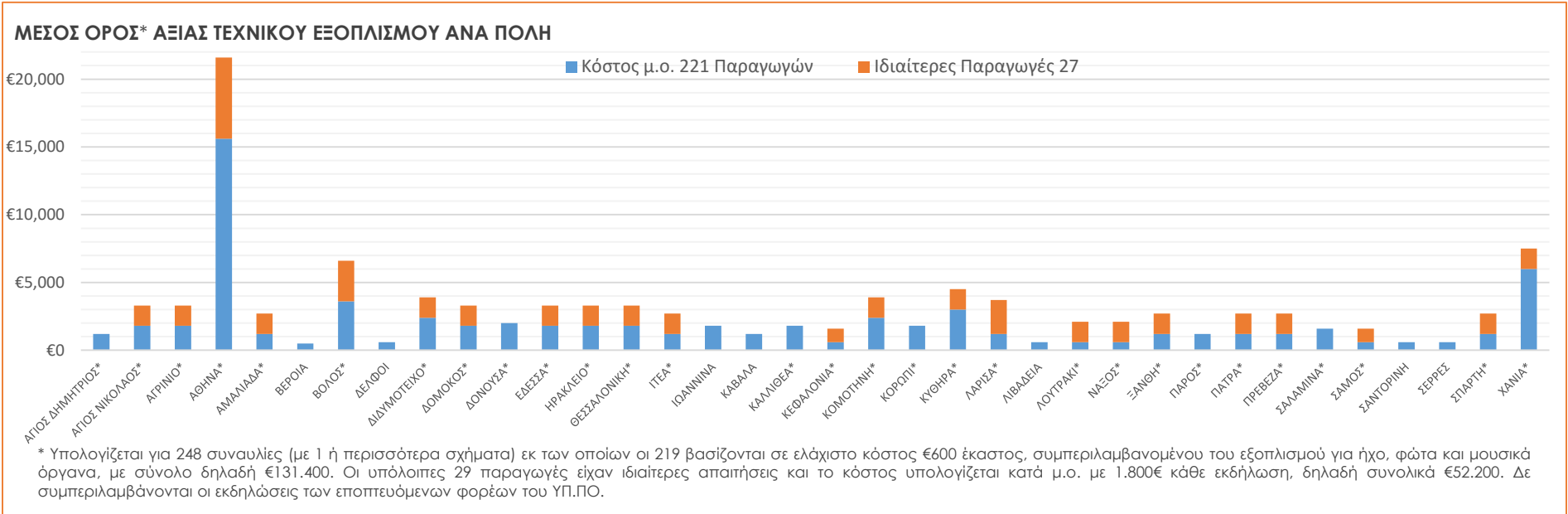
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΠΟΛΕΩΝ: €72.770,00



Υπόμνημα μέτρησης εξόδων:

Επιμέλεια Παραγωγής (διάρκεια - 10 άτομα μ.ο.)	€ 10 / άτομο μ.ο. X 10 X 36
Διοργανωτικά έξοδα (3 μήνες - 2 άτομα μ.ο.)	€200 / άτομο μ.ο. X 2 X 36
Οργάνωση Παραγωγής (10 ημέρες - 5 άτομα μ.ο.)	€50 / άτομο μ.ο. X 5 X 36
Απρόβλεπτα	3 % του συνολικού κόστους οργάνωσης παραγωγής

Κόστος τεχνικού εξοπλισμού: €183.600,00 (συμπ. 23% ΦΠΑ)



5. Αντίκτυπος στις τοπικές αγορές – Ενδεικτικά Εμπορικά στοιχεία

European Music Day: More Than 500 Artists and Bands Performing Across Greece

Η μουσική έκανε δικές της διαδηλώσεις
 Εκτός από τους Όχι στη Λιτόφτρα και τους Μένουμε Ευρώπη, υπάρχουν και οι Ακούμε Μουσική, Χιλιάδες κόσμου στον Κήπο του Μεγάρου, στο Βυζαντινό Μουσείο, στο Πάρκο Σταυρός Νάργος, συνολικά σε 178 χώρους σε όλη την Ελλάδα, συμμετείχαν στη μεγαλύτερη κοινή πολιτιστική διοργάνωση της ημεύρου

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
 Η Ευρωπαϊκή Γιορτή της Μουσικής στο Δήμο Δομοκού - Πολιτιστικό Πλαίσιο Εκδηλώσεων 2015

ΔΗΜΕΡΟ ΠΑΡΤΙ ΣΤΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ ΤΗΣ ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ
 Νότα χαράς η Ευρωπαϊκή Ημέρα Μουσικής στην Κομοτηνή
 18.06.2015

Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΓΙΟΡΤΗ ΤΗΣ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΣΤΑ ΧΑΝΙΑ
 Πλημμυρίδα ηχοχρωμάτων

Αμαλιάδα: Ξεκινά η Ευρωπαϊκή Γιορτή Μουσικής
 Παιδιά 15/06/2015 - 15/7/15

ART & CULTURE
Η Ευρωπαϊκή Γιορτή της Μουσικής στις γειτονιές Αθίνas: Πρόγραμμα εκδηλώσεων

Η Θεσσαλονίκη γιορτάζει την Ευρωπαϊκή Ημέρα Μουσικής 2015

ΘΑ ΠΛΗΜΜΥΡΙΣΕΙ ΜΕΛΩΔΙΕΣ Η ΠΟΛΗ
Η Πάτρα στο δίκτυο της Ευρωπαϊκής Γιορτής Μουσικής

Ευρωπαϊκή Γιορτή της Μουσικής! Με 3 stage η Πρέβεζα πλημμύρισε μουσική (φωτό + video)

Ευρωπαϊκή Γιορτή Μουσικής στο Δήμο Σπάρτης
ΚΟΜΟΤΗΝΗ: Η πόλη γιορτάζει την Μουσική

Εκδηλώσεις για την Ευρωπαϊκή Γιορτή της Μουσικής και στην Κρήτη

Το Αγρίνιο στους ρυθμούς της Ευρωπαϊκής Γιορτής της Μουσικής (φωτο)

ΔΗΜΟΣ ΕΔΕΣΣΑΣ : Η 'ΕΔΕΣΣΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΓΙΟΡΤΗ ΜΟΥΣΙΚΗΣ

"Ευρωπαϊκή Γιορτή Μουσικής 2015" στη Δονούσα (ΦΩΤΟ)

Η Γιορτή της Μουσικής στην Κεφαλονιά

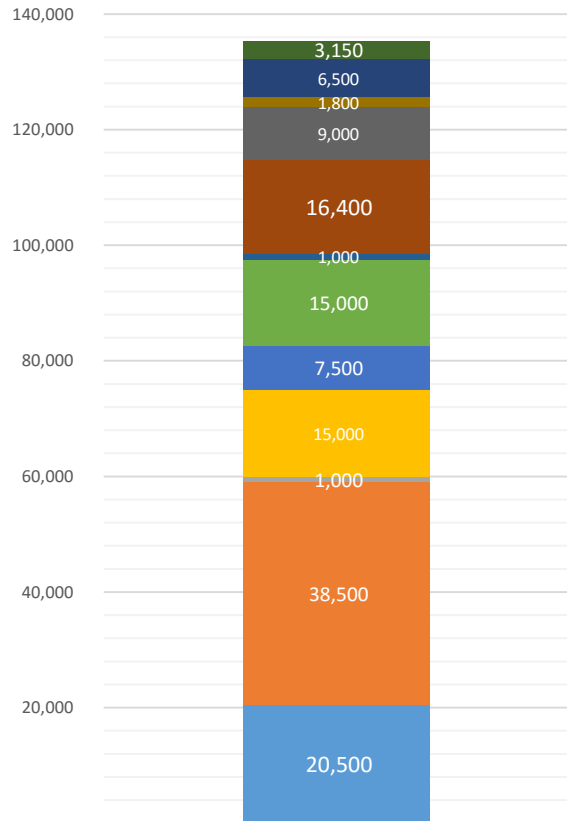
Η Ευρωπαϊκή Γιορτή της Μουσικής στην Ξάνθη

Η Ευρωπαϊκή γιορτή της μουσικής στο Χαλκί Νάξου

Αλληλεπίδραση εκδηλώσεων: 3 ημέρες που αλλάζουν τους ρυθμούς των πόλεων¹ και την καθημερινότητα χιλιάδων περαστικών

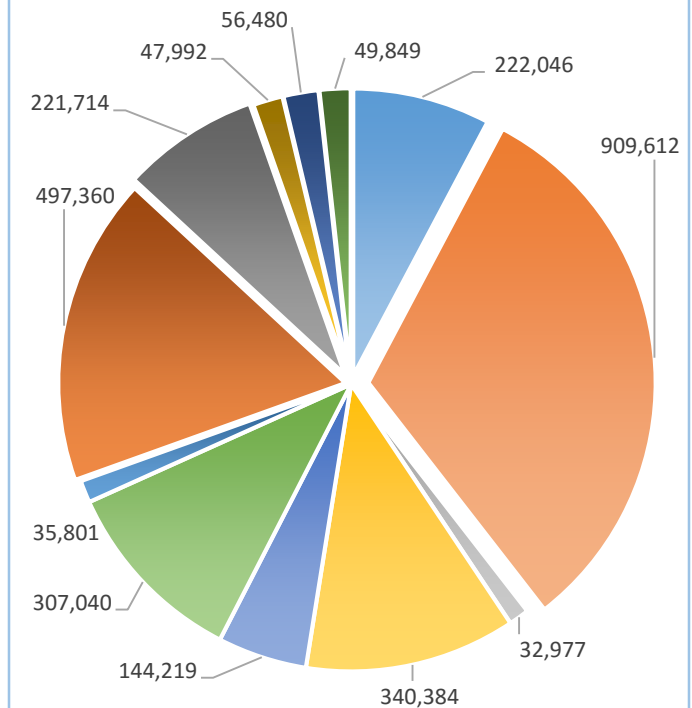
¹ Σε 11 κωμοπόλεις και σε 25 πόλεις άνω των 30.000 κατοίκων υπολογίζεται ότι χρειάζονται 500 ώρες για το στήσιμο του τεχνικού εξοπλισμού και ότι διεξάγονται πάνω από 200 ώρες προβών την ημέρα και 400 ώρες συναυλιών τις βραδινές ώρες

ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΠΕΡΑΣΤΙΚΩΝ* ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ



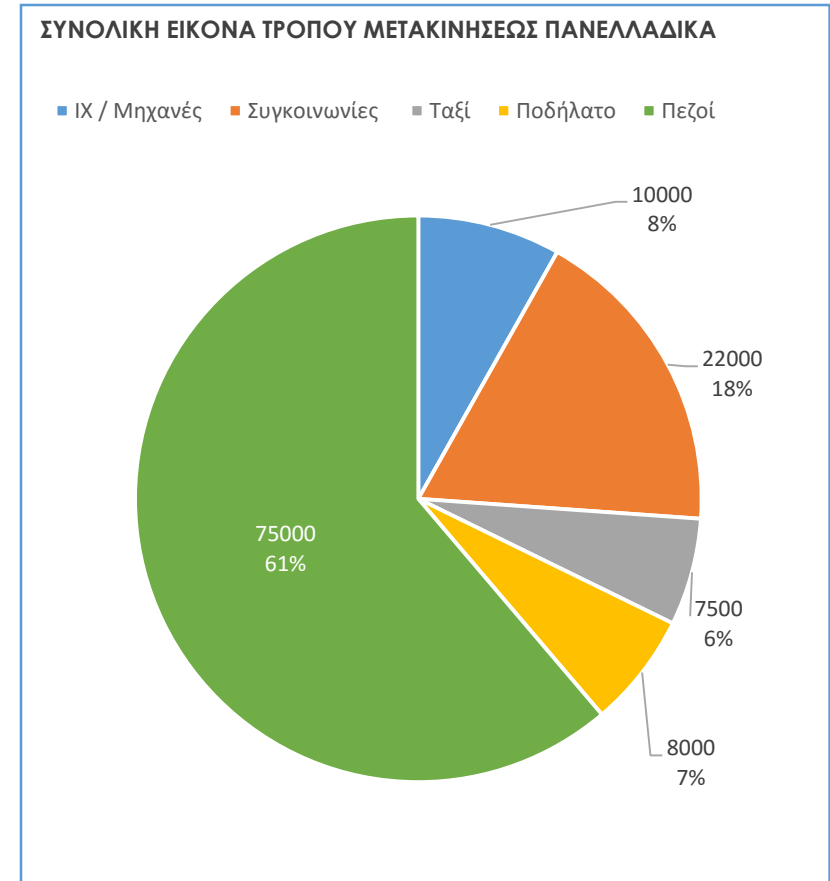
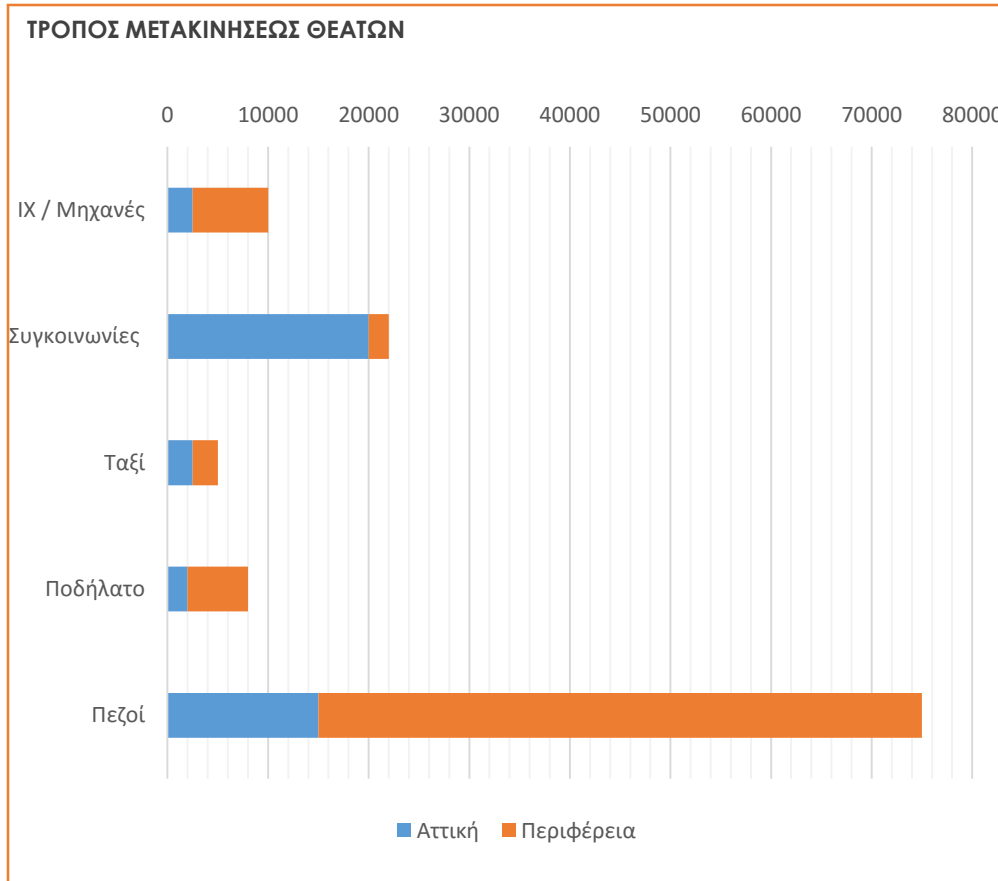
* Εκτίμηση από το άθροισμα στοιχείων της ΕΛ.ΑΣ, των εμπορικών συλλόγων, των προωθητικών ενεργειών, του FnB & catering και του μ.ο. επιβατών σε ΜΜΜ σε κεντρικές πλατείες, εμπορικούς πεζόδρομους, λιμάνια, σταθμούς μετρό, τραινών και σε αεροδρόμια για το σύνολο των σημείων για τις 3 ημέρες εκδηλώσεων.

ΣΥΝΟΛΟ* ΔΗΜΟΤΩΝ ΣΤΙΣ 36 ΠΟΛΕΙΣ ΤΗΣ ΕΓΜ 2015



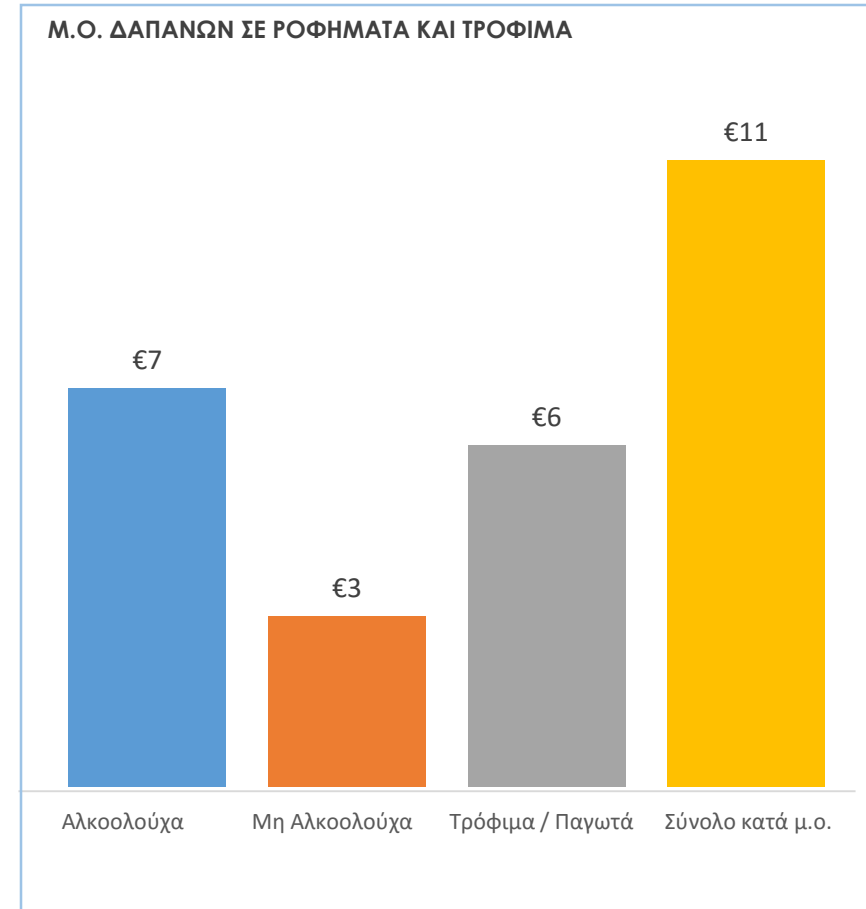
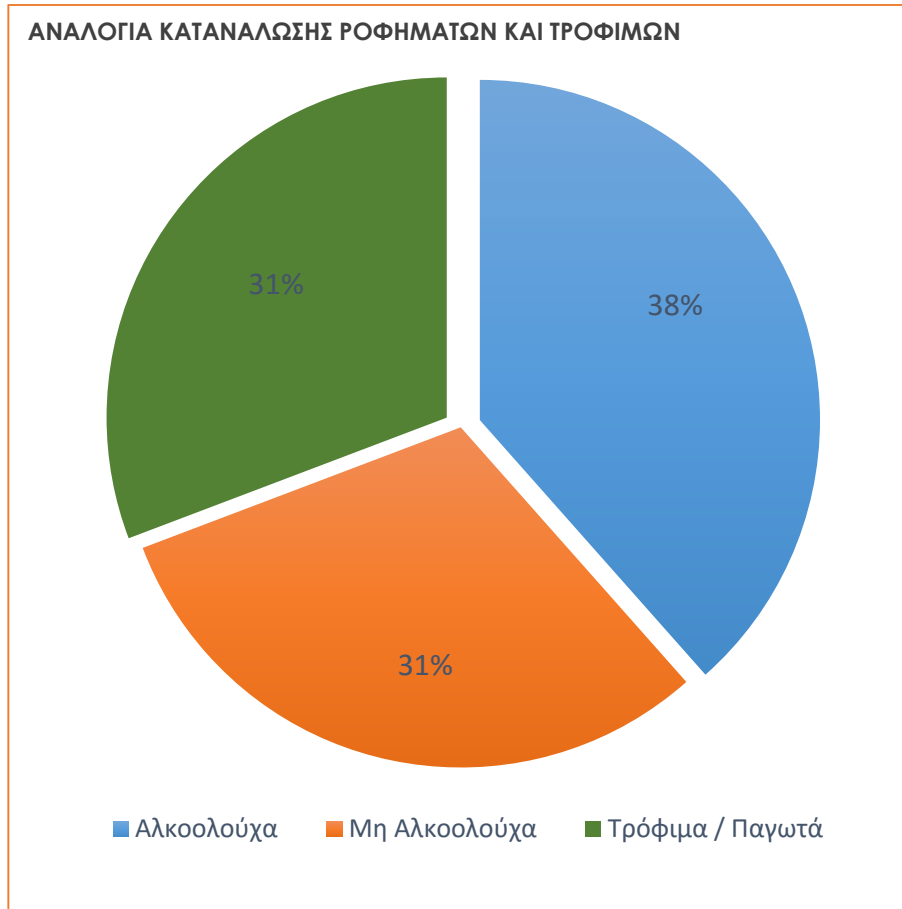
* 2.865.474 με βάση την απογραφή του 2011

Κινητικότητα Θεατών και μετακινήσεις: ένα τριήμερο εκδηλώσεων που διαμορφώνει ένα πολιτιστικό περίπατο, στο κέντρο της πόλης



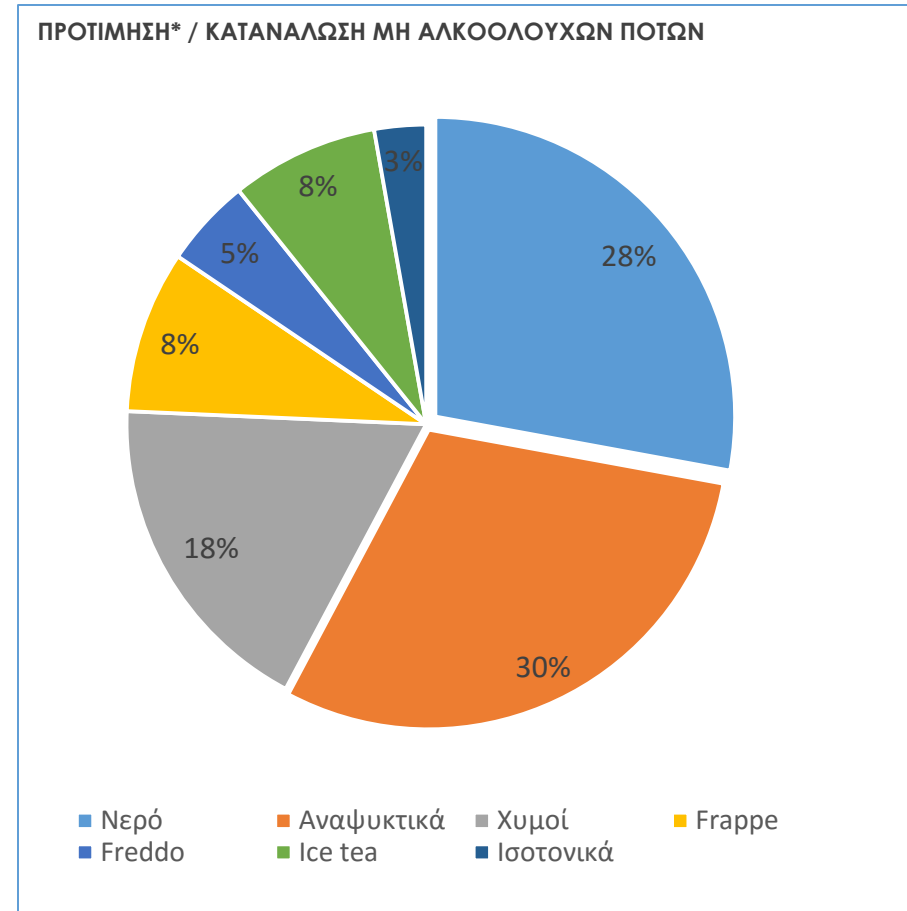
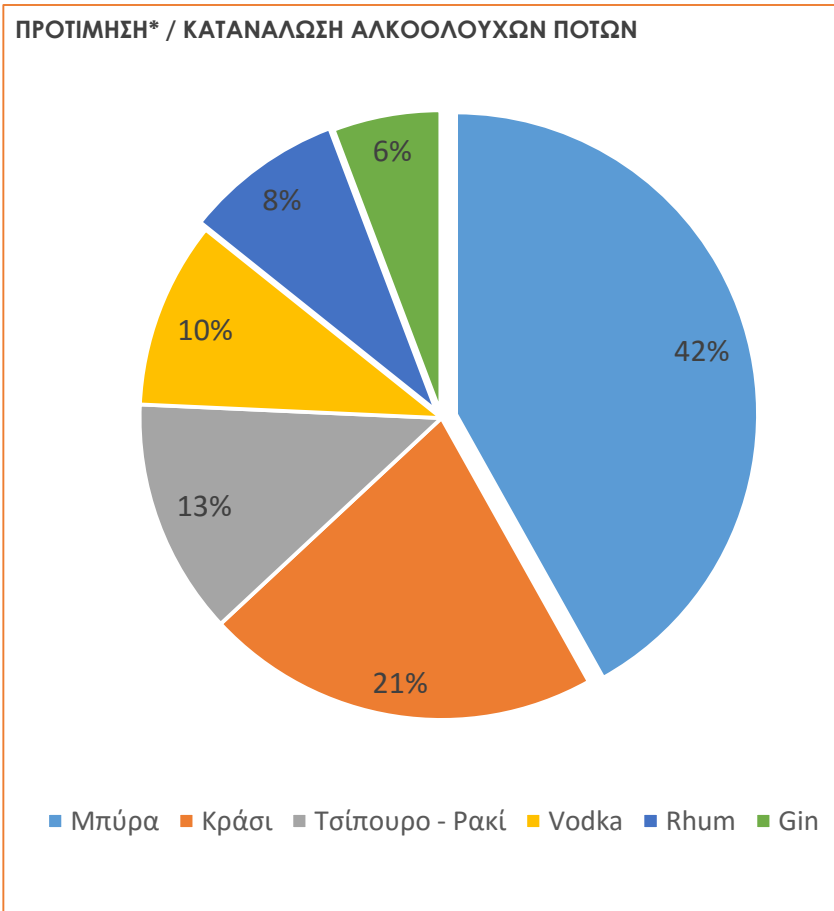
* Στοιχεία συγκεντρωμένα από 7 τοπικούς συντονιστές και 27 συνδιοργανωτές σε 7 πόλεις (Αθήνα, Αμαλιάδα, Βόλο, Κύθηρα, Ξάνθη, Πρέβεζα, Χανιά). Δείγμα σε 2.000 άτομα και εκτίμηση αναλογίας με το άθροισμα επί των 120.000 θεατών για το 3ήμερο εκδηλώσεων.

Κατανάλωση τροφίμων και ροφημάτων: μια διοργάνωση με ελεύθερη είσοδο που υποστηρίζει τα τοπικά καταστήματα εστίασης



* Στοιχεία συγκεντρωμένα από 7 τοπικούς συντονιστές και 27 συνδιοργανωτές σε 7 πόλεις (Αθήνα, Αμαλιάδα, Βόλο, Κύθηρα, Ξάνθη, Πρέβεζα, Χανιά). Δείγμα σε 2.000 άτομα με δεδομένα από το Fnb & catering σε κεντρικές πλατείες, εμπορικούς πεζόδρομους και υπαίθριους χώρους κατά τη διάρκεια των 3ήμερων εκδηλώσεων.

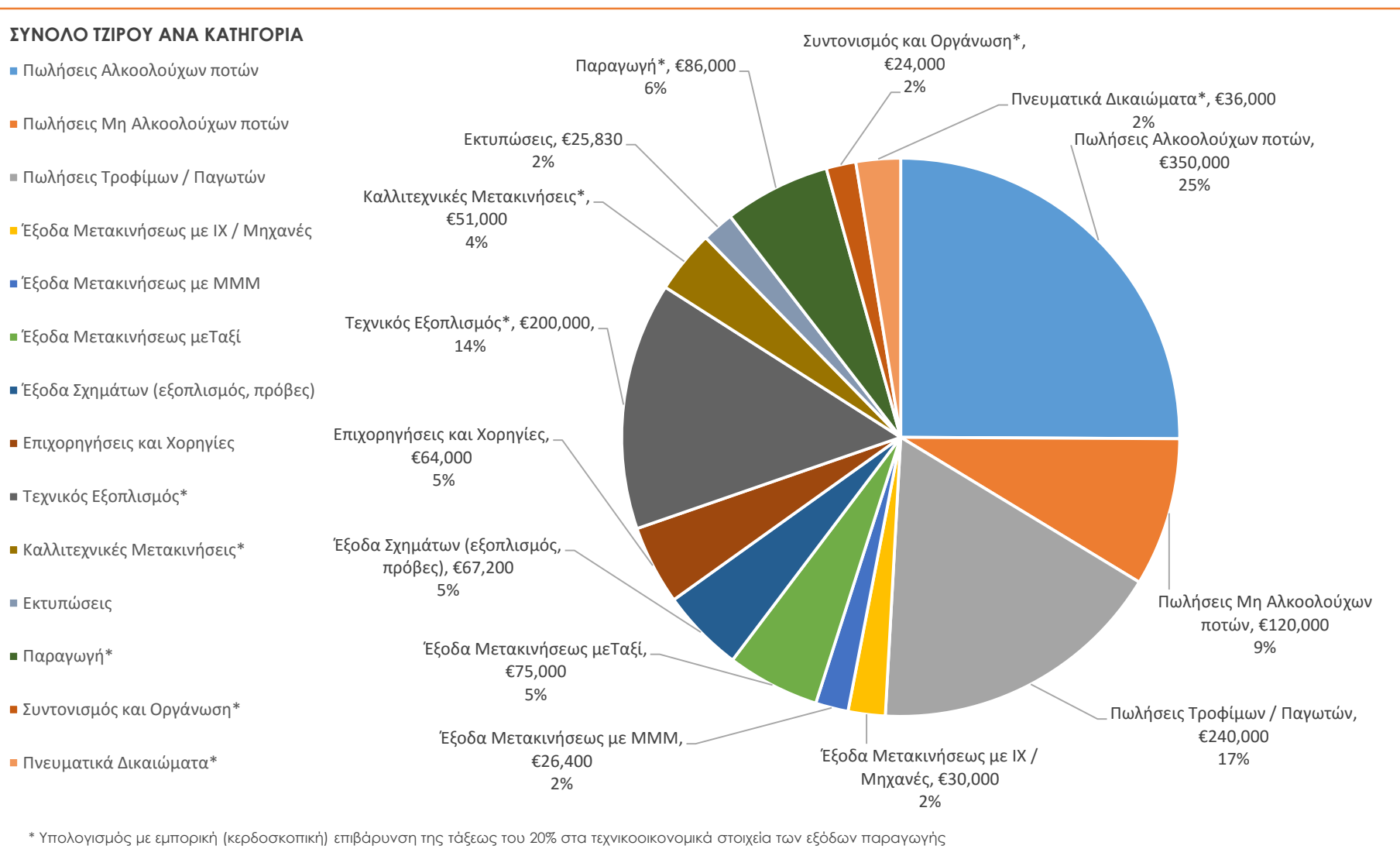
Προτιμήσεις ροφημάτων: μια διοργάνωση με ελεύθερη είσοδο που λειτουργεί ως μοχλός ανάπτυξης για την τοπική εστίαση



* Στοιχεία συγκεντρωμένα από 7 τοπικούς συντονιστές και 27 συνδιοργανωτές σε 7 πόλεις (Αθήνα, Αμαλιάδα, Βόλο, Κύθηρα, Ξάνθη, Πρέβεζα, Χανιά). Δείγμα σε 2.000 άτομα με δεδομένα από το Fnb & catering σε Κεντρικές πλατείες, Εμπορικούς πεζόδρομους και υπαίθριους χώρους κατά την διάρκεια των 3ήμερων εκδηλώσεων.

Εκτίμηση εμπορικού αντίκτυπου διοργάνωσης: € 1.395.000,00¹

¹ Δε συμπεριλαμβάνονται έξοδα όπως: καθαριότητα, ηλεκτροδότηση, προστατευτικά κιγκλιδώματα, ανάρτηση λαβάρων από δημοτικούς φορείς, τοποθέτηση προωθητικού υλικού σε δημοτικούς χώρους. Δεν συμπεριλαμβάνονται οι εκδηλώσεις των εποπτευόμενων φορέων του ΥΠΠΟ και άλλων δημοτικών πολιτιστικών φορέων.



Τρόπος περισυλλογής δεδομένων και διεξαγωγής έρευνας:

Η έρευνα έγινε από την **ΑΜΚΕ ΜΕΣΟ σε συνεργασία με τοπικές συντονιστικές ομάδες και 27 συνδιοργανωτές εκδηλώσεων** με σκοπό τη χαρτογράφηση για πρώτη φορά:

1. της δυναμικής των τοπικών διοργανώσεων,
2. του αντίκτυπου της διοργάνωσης στις τοπικές αγορές κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων,
3. της εμπορικής αξίας της διοργάνωσης και του προφίλ των θεατών,=

Αντιπροσωπευτικό δείγμα: περίπου 2.000 άτομα στην Αθήνα, Αμαλιάδα, Βόλο, Κύθηρα, Ξάνθη, Πρέβεζα, Χανιά
 Συντελεστές πολλαπλασιασμού: 1) κατώτερος μέσος όρος από το συνολικό άθροισμα των στοιχείων
 2) μ.ο. των τελευταίων 3 ετών για το σύνολο των πόλεων

Συνολικός πληθυσμός στους 36 Δήμους με βάση την απογραφή του 2011: 2.865.474

Στοιχεία από 7 συντονιστικές ομάδες και 27 συνδιοργανωτές.

1. Ανατολική Μακεδονία και Θράκη (6 συνδιοργανωτές): 2 Μπαρ, 1 υπαίθριο θέατρο
2. Αττική (6 συνδιοργανωτές): 4 Μπαρ, 1 Μουσείο, 3 πεζόδρομοι
3. Δυτική Ελλάδα (4 συνδιοργανωτές): 2 Μπαρ, 1 δημοτικό πάρκο, 1 πεζόδρομος
4. Ήπειρος (4 συνδιοργανωτές): 2 Μπαρ, 1 υπαίθριο θέατρο
5. Θεσσαλία (3 συνδιοργανωτές): 2 Μπαρ, 1 υπαίθριο θέατρο
6. Κρήτη (3 συνδιοργανωτές): 2 Μπαρ, 1 πάρκο

Περίοδος Διεξαγωγής: Ιούνιος 2015

Τρόπος διεξαγωγής: Ατομικές συνεντεύξεις σε διοργανωτές και καταστηματάρχες

Διαμόρφωση πολλαπλασιαστέου μέσου όρου:

κατηγορία	μ. ο. ατόμων	μ.ο. εξόδων
Πωλήσεις Αλκοολούχων	50.000	€7
Πωλήσεις Μη Αλκοολούχων	40.000	€3
Πωλήσεις Τροφίμων / Παγωτών	40.000	€6
Έξοδα Μετακινήσεως με ΙΧ / Μηχανές	2 άτομα ανά μέσο X 10.000 ΙΧ/ μηχανές	€3
Έξοδα Μετακινήσεως με ΜΜΜ	2 Διαδρομές X 11.000 άτομα	€2,40
Έξοδα Μετακινήσεως με Ταξί	3 άτομα ανά ταξί X 5.000 δρομολόγια	€15
Έξοδα Σχημάτων (εξοπλισμός, πρόβες, μετακινήσεις)	3,000 άτομα (448 σχήματα, ορχήστρες κλπ.)	€150

6. Σύνοψη στοιχείων διοργάνωσης ΕΓΜ 2015

www.europeanmusicday.gr Facebook: EuropeanMusicDayGr Twitter: EMD_Greece

ΑΠΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ, ΑΠΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ, ΑΓΡΙΝΙΟ, ΑΘΗΝΑ, ΑΜΑΛΙΑΔΑ, ΒΕΡΟΙΑ, ΒΟΛΟΣ, ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟ, ΔΟΜΟΚΟΣ, ΔΟΝΟΥΣΑ, ΕΔΕΣΣΑ, ΗΡΑΚΛΕΙΟ, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΠΕΑ, ΙΩΑΝΝΙΝΑ, ΚΑΒΑΛΑ, ΚΑΛΛΙΘΕΑ, ΚΕΦΑΛΟΝΙΑ, ΚΟΡΩΠΙ, ΚΥΘΗΡΑ, ΛΑΡΙΣΑ, ΛΙΒΑΔΕΙΑ, ΛΟΥΤΡΑΚΙ, ΝΑΞΟΣ, ΞΑΝΘΗ, ΠΑΡΟΣ, ΠΑΤΡΑ, ΠΡΕΒΕΖΑ, ΣΑΜΟΣ, ΣΑΛΑΜΙΝΑ, ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ, ΣΕΡΡΕΣ, ΣΠΑΡΤΗ, ΧΑΝΙΑ

MUSICIDEAL
 Μ.Ε.Ι.Ο.
 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
 Υπουργείο Πολιτισμού, Παιδείας
 και Θρησκευμάτων
 ΕΛΛΗΝΙΚΗ
 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ
 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
 ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
 ΑΕΜΙ
 SOPHIA
 EPT 1
 ATHENS
 avopolls
 mind
 radio
 ΠΟΡΛΑΓΑΝΔΑ
 SONIK
 COSMIC DJ
 ΜΕΛΙΤΩ
 ΜΟΥΣΙΚΗ

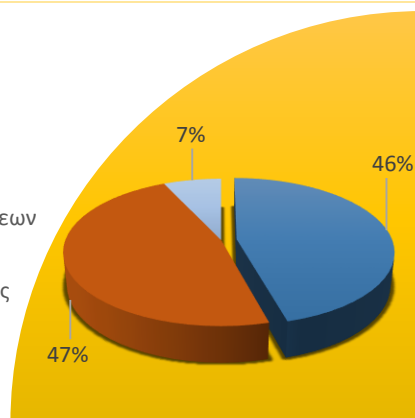
Συμμετοχικότητα οργάνωσης: ένα cluster παραγωγικότητας που ενώνει πολίτες, επιχειρηματίες και κρατικούς φορείς με πολιτιστικούς εταίρους

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ CLUSTER* (συνεργατικός σχηματισμός) ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

ΚΡΑΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

(200+ συνεργάτες)

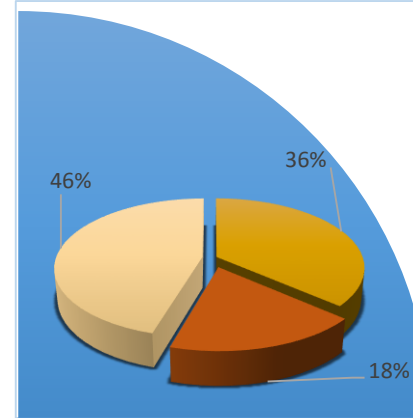
- Κρατικοί και θεσμικοί υποστηρικτές
- Θεσμικοί Συνδιοργανωτές Πόλεων & εκδηλώσεων
- Φορείς αδειοδότησεων σε δημόσιες υπηρεσίες



ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ

(100+ συνεργάτες)

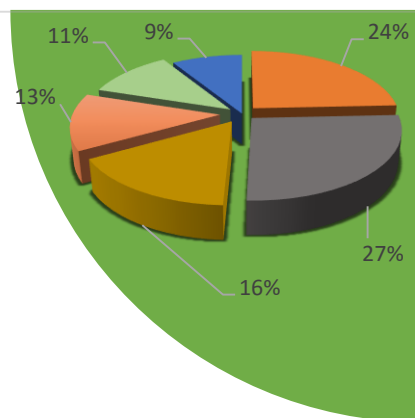
- ΜΚΟ, Σύλλογοι και Σωματεία
- Δίκτυα Ενεργών Πολιτών
- Εθελοντικές Ομάδες



ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

(800+ συνεργάτες)

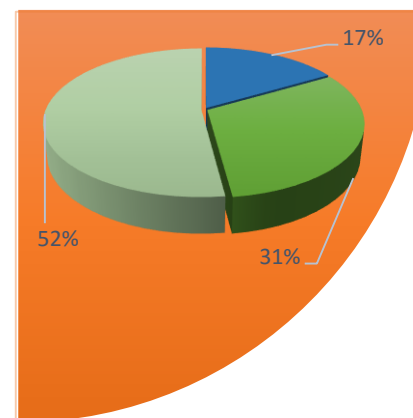
- Ιδιωτικοί Συνδιοργανωτές εκδηλώσεων
- Τεχνικός Εξοπλισμός
- Εστίαση, ξενοδοχεία & Catering
- Δισκογραφικές, Εταιρείες Παραγωγής κ.α.
- Τοπικοί συνεργάτες ICT, Web και Design
- Συντονιστές και Διοργανωτές Πόλεων



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

(150+ συνεργάτες)

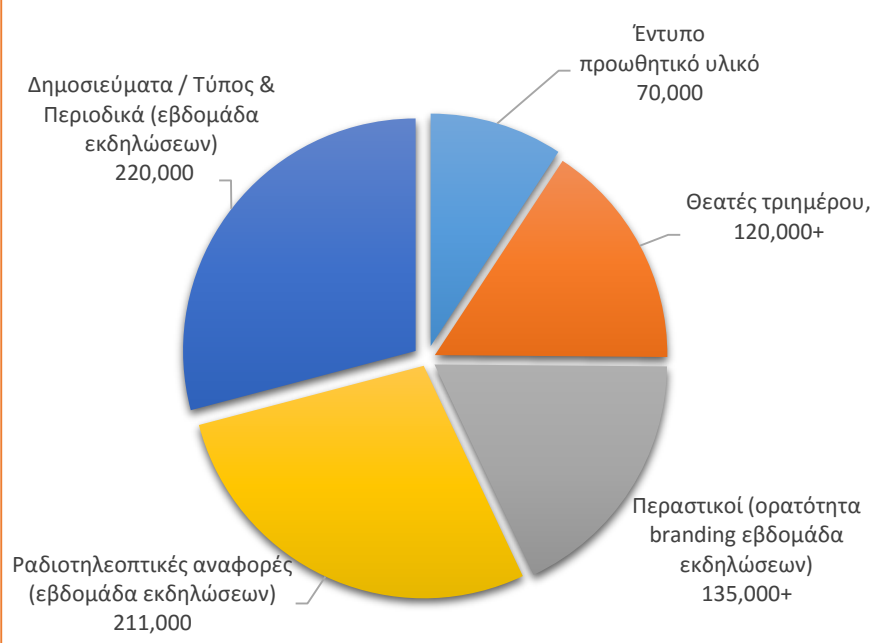
- Φορείς ΕΕΚ μη-τυπικής εκπαίδευσης
- Διοργανωτές εκπαιδευτικών δράσεων και εκθέσεων
- Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, Σχολεία, Ωδεία



* Από το 2010, η ανάπτυξη της διοργάνωσης της ΕΓΜ γίνεται σε συνάρτηση με την Ευρωπαϊκή διαβούλευση σχετικά με την χαρτογράφηση του κλάδου των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών. Στόχος της ΑΜΚΕ ΜΕΣΟ είναι να διαμορφωθεί ένας μόνιμος μουσικός συνεργατικός σχηματισμός για την βιώσιμη ανάπτυξη του Μουσικού κλάδου και την εκπροσώπηση της χώρας στην ΕΕ.

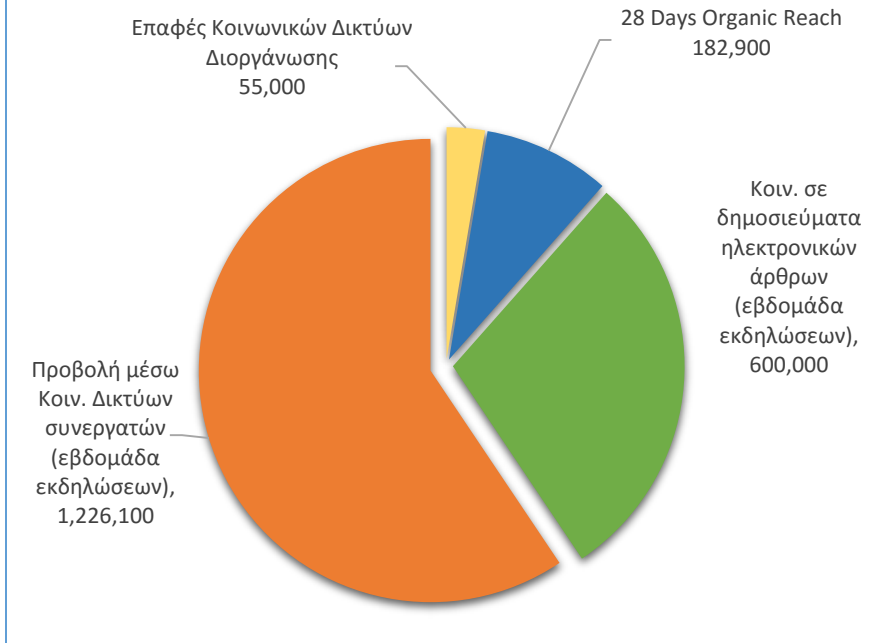
TTL* audience reach: επαφή με 200.000 πολίτες, 250.000 αναγνώστες /ακροατές ΜΜΕ και πάνω από 600.000 χρήστες στο διαδίκτυο (Ιούνιος 2015)

ΑΜΕΣΗ / ΕΜΜΕΣΗ ΑΠΗΧΗΣΗ & ΜΕΣΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ
(Ιούνιος 2015)



Στοιχεία / προσέγγιση καταμέτρησης μ.ο.	
αριθμός ραδιοτηλεοπτικών αναφορών (βλέπε σελίδα 21 & 22)	1.055 X 1.000 ακροατές / 5 ημέρες = 211.000
Δημοσιεύματα / Τύπος. Δε συμπ. οι πολιτιστικές ατζέντες (πηγή: αποδελτίωση κύριων τίτλων)	2.000 αναγνώστες X 110 κεντρικά δημοσιεύματα

ΑΜΕΣΗ / ΕΜΜΕΣΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΑΠΗΧΗΣΗ & ΜΕΣΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ
(Επαφές - Ιούνιος 2015)

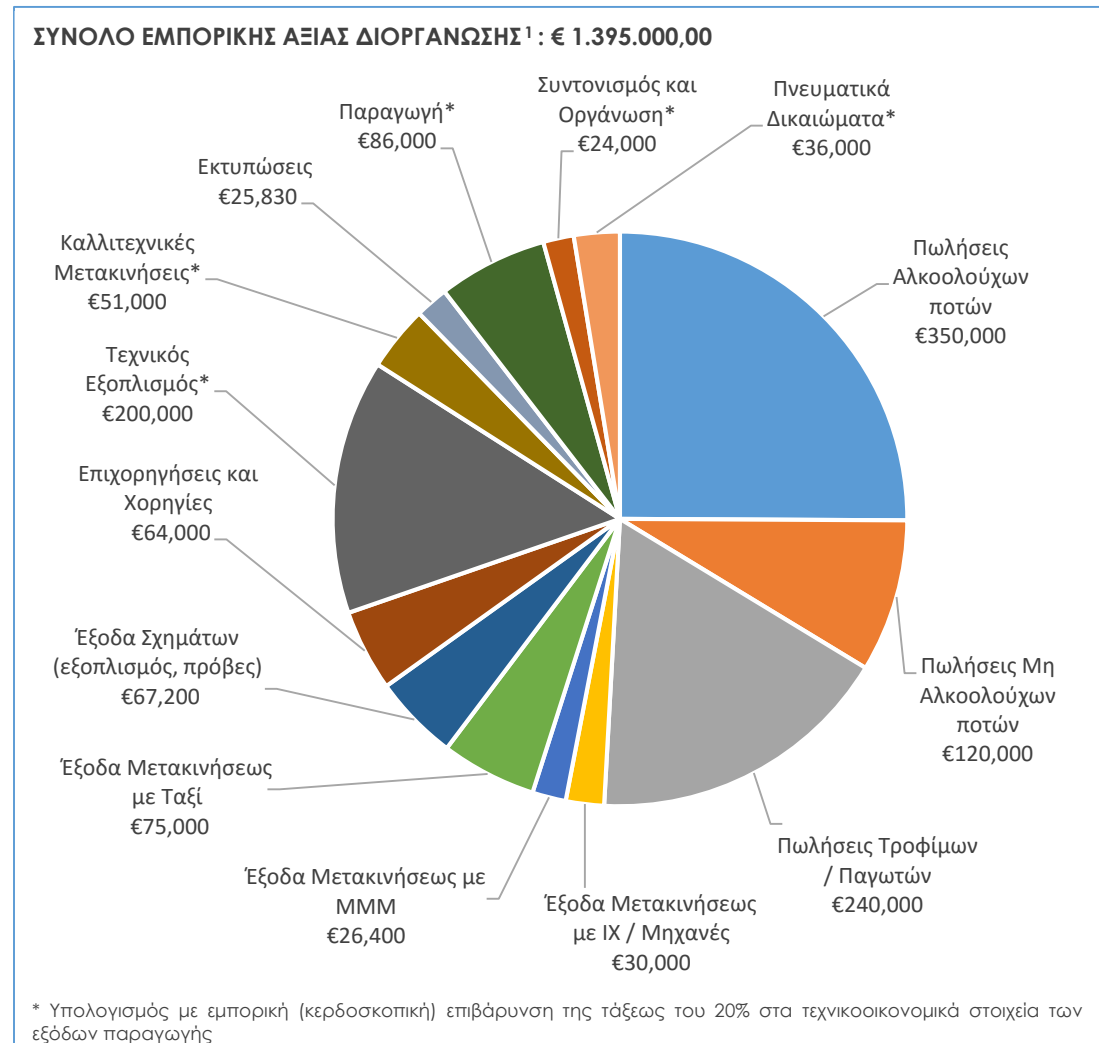
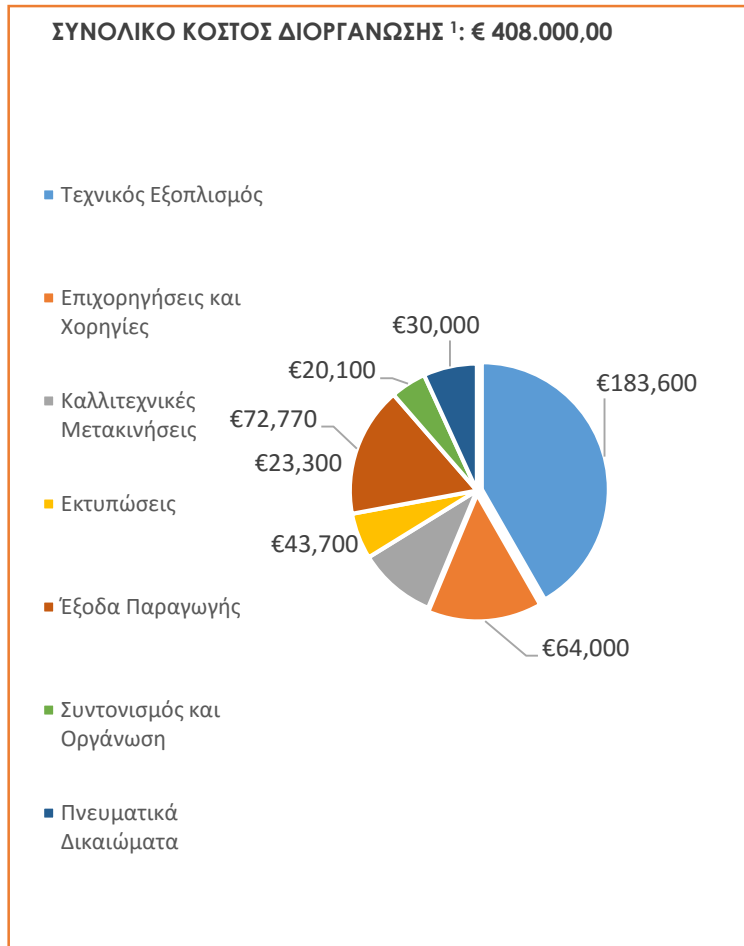


Στοιχεία / προσέγγιση καταμέτρησης μ.ο.	
Κοινοποιήσεις σε δημοσιεύματα ηλεκτρονικών άρθρων (βλέπε αποδελτίωση κυρίων τίτλων)	3.000 κοινοποιήσεις X 200 επαφές κάθε επαφή
Προβολή μέσω Κοινωνικών Δικτύων συνεργατών (βλέπε σελίδα 13)	8.174 λογαριασμοί X 150 επαφές κάθε λογαριασμός X 1 ανάρτηση

* Άθροισμα above the line και bellow the line επικοινωνίας και προωθητικών ενεργειών



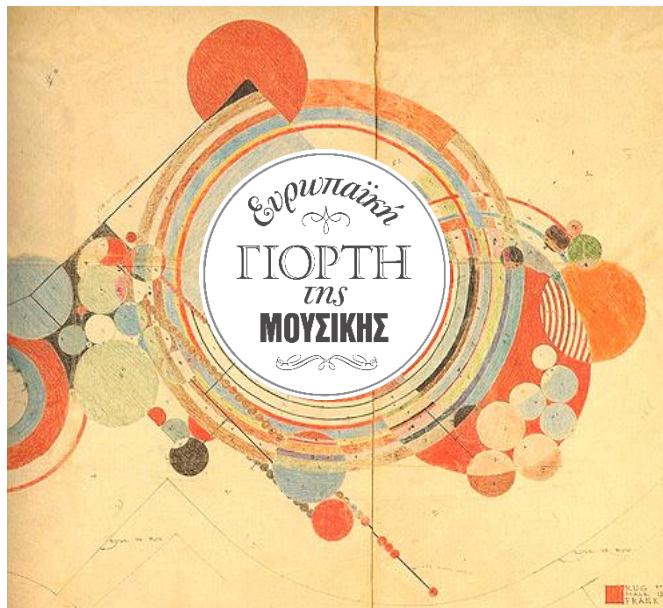
Κόστος vs εμπορικός αντίκτυπος διοργάνωσης: με αρχικό «crowd-funding» 100.000€ παράγεται μια διοργάνωση με εμπορική αξία άνω του 1.390.000 €



¹ Δεν συμπεριλαμβάνονται τα έξοδα:

- 1) Ιδία συμμετοχή διοργανωτών & εθελοντική εργασία
- 2) Καθαριότητα, Ηλεκτροδότηση, προστατευτικά κιγκλιδώματα, ανάρτηση λαβάρων από δημοτικούς φορείς, τοποθέτηση προωθητικού υλικού σε δημοτικούς χώρους.
- 3) Εκδηλώσεις εποπτευόμενων φορέων του ΥΠ.ΠΟ και Δημοτικών πολιτιστικών οργανισμών

Ευχαριστούμε



Ευρωπαϊκή Γιορτή της Μουσικής (Ελληνικό Παράρτημα)
Εθνική Διοργάνωση και Συντονισμός: Α.Μ.Κ.Ε Μ.Ε.Σ.Ο.

www.europeanmusicday.gr

www.facebook.com/EuropeanMusicDay.Gr

https://twitter.com/EMD_Greece

Μέλος του δικτύου A.I.S.B.L. "Fête Européenne de la Musique" / I.N.P.O. "European Music Day Association"

www.europeanmusicday.eu